

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADAS EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE EL MALTRATO MASCULINO EN**  
**LA SOCIEDAD QUITEÑA. PILOTO EN LA ASOCIACIÓN “PAPÁ POR**  
**SIEMPRE”.**

**AUTORAS:**  
**SONIA ALEXANDRA HOLGUÍN MENDOZA**  
**NATHALY ELIZABETH MELO JIMÉNEZ**

**DIRECTORA:**  
**MARÍA DEL CARMEN BENÍTEZ RODRÍGUEZ**

**Quito, abril del 2014**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, abril 2014

Sonia A. Holguín Mendoza

C.C.: 1721358743

Nathaly E. Melo Jiménez

C.C.: 1718233560

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de tesis está especialmente dedicado al Ser que nos permitió conocer la luz del día, los sonidos, las imágenes, las enseñanzas y situaciones de la vida; aquel que nos brindó la oportunidad de ser hijas, amigas y madres, aquel que ahora nos permite haber culminado este arduo trabajo profesional para seguir avanzando en el camino vivo hacia la sabiduría.

A ese Ser Supremo que cada día nos da su aliento a través de nuestros padres, amigos y familiares. Nuestros seres más amados.

Sonia y Nathy

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer profundamente a nuestra Directora de tesis María del Carmen Benítez, quien es nuestra profesora y amiga, que nos guio durante la elaboración de este trabajo de grado, aportándonos su tiempo, paciencia y conocimiento.

A la Universidad Politécnica Salesiana y a sus prestigiosos docentes, por toda la instrucción recibida dentro y fuera de las aulas durante nuestra formación académica.

Sonia y Nathy

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE EL MALTRATO MASCULINO EN LA SOCIEDAD QUITENA. PILOTO EN LA ASOCIACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE”. .....</b>	<b>4</b>
1.1 Objetivo general .....	4
1.2 Marco teórico conceptual.....	5
1.2.1 La comunicación .....	5
1.2.2 Concepto de comunicación .....	6
1.2.3 Comunicación asertiva .....	6
1.2.4 Autoestima .....	7
1.2.5 Asertividad .....	8
1.2.6 Desarrollo social.....	8
1.2.7 Comunicación para el desarrollo.....	9
1.2.8 Violencia de género.....	13
1.2.9 Violencia física-psicológica intrafamiliar .....	14
1.2.10 Violencia de género: hombres maltratados .....	15
1.2.11 Estrategia comunicativa de participación.....	16
1.2.12 Definición de una estrategia comunicativa de participación.....	16
1.2.13 Investigación participativa .....	17
1.2.14 Desigualdad de género .....	17
1.2.15 Concepciones machistas.....	20
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>22</b>
<b>DISEÑO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA.....</b>	<b>22</b>
2.1 Metodología .....	22
2.1.1 Análisis de la campaña.....	22
2.1.2 Entrevistas .....	23
2.1.2.1 Matriz de análisis entrevistas .....	23

2.1.3	Grupo focal.....	24
2.1.3.1	Matriz de análisis del grupo focal .....	24
2.1.4	Discusión de resultados .....	24
2.1.5	Diseño de talleres .....	24
2.1.5.1	Taller sobre maltrato intrafamiliar .....	25
2.1.5.2	Taller sobre comunicación en el hogar .....	43
2.1.5.3	Diferencias de género.....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>67</b>
<b>PROPUESTA .....</b>		<b>67</b>
3.1	Guiones Radiales.....	67
3.1.1	Maltrato intrafamiliar .....	67
3.1.2	Comunicación familiar.....	70
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>76</b>
<b>VALIDACIÓN .....</b>		<b>76</b>
4.1	Modelo de encuesta de validación .....	76
4.2	Análisis de resultados.....	77
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>81</b>
<b>LISTA DE REFERENCIAS .....</b>		<b>82</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>83</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivos específicos .....	4
Tabla 2 Índice de abuso.....	33
Tabla 3 ¿Sientes que tu pareja constantemente te está controlando?.....	34
Tabla 4 ¿Te acusa de infidelidad o de que actúas en forma sospechosa? .....	34
Tabla 5 ¿Has perdido contacto con amigos, familiares, compañeras/os de trabajo para evitar que tu pareja se moleste? .....	35
Tabla 6 ¿Te critica y humilla, en público o en privado, sobre tu apariencia, tu forma de ser, el modo en que desempeñas tus obligaciones para con tu casa? .....	35
Tabla 7 ¿Tienes independencia económica, es decir, ganas tu propio dinero?.....	36
Tabla 8 ¿Controla estrictamente tus ingresos o el dinero que gastas, originando discusiones? .....	36
Tabla 9 ¿Adminstras tú el dinero que ingresa y se gasta en el hogar?.....	37
Tabla 10 Cuando quiere que cambies de comportamiento, ¿te presiona con el silencio, con la indiferencia o te priva de algo? .....	37
Tabla 11 ¿Tiene tu pareja cambios bruscos de humor o se comporta distinto contigo en público, como si fuera otra persona?.....	38
Tabla 12 ¿Sientes que estás en permanente tensión y que, hagas lo que hagas, tu pareja se irrita o te culpabiliza?.....	38
Tabla 13 ¿Has sufrido agresión física por parte de tu pareja con sus manos, con un objeto o te ha lanzado cosas cuando se enoja o discuten? .....	39
Tabla 14 ¿Te ha amenazado alguna vez con un objeto o arma, o con matarse a sí misma, a ti o a algún miembro de la familia? .....	39
Tabla 15 ¿Sientes que cedes a sus requerimientos sexuales por temor o te ha forzado de alguna manera a tener relaciones sexuales? .....	40
Tabla 16 ¿Después de un episodio violento, tu pareja se muestra cariñosa y atenta, te regala cosas y te promete que nunca más volverá a agredirte física, verbal o psicológicamente? .....	40
Tabla 17 ¿Has buscado o has recibido ayuda por lesiones que tu pareja te haya causado? (primeros auxilios, atención médica, psicológica o legal) .....	41
Tabla 18 ¿Tu pareja es violenta con los hijos/as o con otras personas? .....	41

Tabla 19 ¿Ha sido necesario llamar a la policía o lo has intentado al sentir que tu vida y la de los tuyos han sido puestas en peligro por tu pareja? .....	42
Tabla 20 Índices de comunicación.....	50
Tabla 21 ¿Escuchas y estás siempre atento y en actitud receptiva?.....	51
Tabla 22 ¿Hablas de manera oportuna y te expresas de forma correcta, tienen tus palabras un efecto notorio sobre los demás? .....	52
Tabla 23 ¿Dentro de tu familia, te encuentras animado al hablar, manejas un lenguaje corporal rico? .....	52
Tabla 24 ¿Empleas la modulación y el volumen de voz para reforzar lo que dices? .....	53
Tabla 25 ¿Cuando participas en una conversación siempre tratas de ser amable? .....	53
Tabla 26 ¿Interactúas bien con los demás miembros de tu familia, entendiendo todos los elementos implicados en la conversación? .....	54
Tabla 27 ¿Cuidas lo que dices sabiendo que de no ser así puedes herir sentimientos? ...	54
Tabla 28 ¿Ejerces control sobre lo que dices, incluso después de beber algunas copas? ..	55
Tabla 29 ¿Te sientes obligado a confesarlo todo para desahogarte? .....	55
Tabla 30 ¿Confías poco en los demás? .....	56
Tabla 31 ¿Eres capaz de guardar un secreto?.....	56
Tabla 32 ¿Participas positivamente en altercados o discusiones? .....	57
Tabla 33 ¿Reaccionas emocionalmente cuando te sientes atrapado o provocado? .....	57
Tabla 34 ¿Entiendes tus sentimientos recónditos y sabes por qué dices ciertas cosas?...58	
Tabla 35 ¿Sabes cuándo es mejor guardar silencio?.....	58
Tabla 36 ¿Empleas malas palabras en conversaciones o discusiones dentro de tu familia? .....	59
Tabla 37 ¿Sueles decir mentiras de cosas sin importancia?.....	59
Tabla 38 ¿Crees que género es sinónimo de mujer? .....	63
Tabla 39 ¿Crees que el género se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer? .....	63
Tabla 40 ¿Crees que las actividades desarrolladas por hombres y mujeres deberían ser igualmente valoradas?.....	64
Tabla 41 ¿Crees que la tarea de las mujeres se basa en una ideología cultural que dicta la sociedad? .....	64



Tabla 42 ¿Consideras que en tu hogar existe diferencia de género o algún tipo de discriminación por el género? .....	65
Tabla 43 ¿Consideras que la diferencia de género es un problema que debería tratarse y que debería ser difundido por medio de campañas que concienticen su erradicación? ...	65
Tabla 44 ¿Qué medio de comunicación preferirías para la difusión de una campaña en contra de la diferencia y maltrato de género? .....	66
Tabla 45 ¿Con que frecuencia preferirías que se difunda la campaña mencionada? .....	66
Tabla 46 Nivel de aporte que brinda la campaña a su condición de maltrato y comunicación intrafamiliar. ....	77
Tabla 47 ¿Han existido cambios positivos en su actitud como miembro de su familia? ..	78
Tabla 48 ¿Qué nivel de incidencia ha tenido la campaña para que usted sea consciente de su situación? .....	78
Tabla 49 nivel de comprensión del mensaje de la campaña. ....	79
Tabla 50 ¿Qué nivel de calidad cree usted que tiene el mensaje de la campaña en general? .....	79
Tabla 51 ¿Considera usted que la campaña es un apoyo para mejorar la calidad de vida en su hogar? .....	80

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2012 .....	83
Anexo 2 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2012 .....	83
Anexo 3 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2013 .....	84
Anexo 4 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2013 .....	84
Anexo 5 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2014 .....	85
Anexo 6 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2014 .....	85

## **RESUMEN**

La violencia intrafamiliar que se vive en nuestro país, es un problema social evidente tanto para hombres como para mujeres, sin embargo el tema del maltrato masculino no ha sido tomado como parte importante de dicha violencia, pues en el Ecuador existe un alto índice de maltrato hacia la mujer, por tanto la imagen de un hombre maltratado es casi imperceptible para la sociedad.

Se sabe que la familia es la cuna del aprendizaje y desarrollo tanto de emociones y actitudes en las personas, diferenciando históricamente las jerarquías de género; haciendo evidente e indispensable una investigación previa y trabajo en conjunto con padres de familia dentro de la Asociación “Papá por siempre”, donde se pone en práctica los fundamentos de la Teoría del Funcionalismo, pues es importante conocer y explicar la realidad del sujeto, el problema social y las posibles causas y efectos que estos generan.

El contenido que se expone a lo largo del presente trabajo de tesis, intenta mostrar y evidenciar a través de una Campaña Comunicativa, con cuñas radiales como medio informativo que conecta al radioescucha con los actores del problema, para concientizar y sensibilizar sobre la existencia de una realidad en la sociedad quiteña, que pocos conocen o al menos comentan. Un hecho social que en el país, a causa de presiones y concepciones machistas ha sido invisibilizado incluso por los mismos hombres, ocasionando de esta forma diversos efectos negativos a ellos y a terceros.

## **ABSTRACT**

The domestic violence that exists in our country is an evident social problem that affects men as much as women. However, the issue of masculine domestic abuse has not been treated with the same importance as female domestic abuse, as in Ecuador, the image of a man being abused is almost unthinkable.

It is known that the family is the birthplace of learned and developed emotions and attitudes in persons, differentiating historically the gender hierarchies; which makes a previous investigation indispensable, and to work together with men, fathers within the association of: “Papá Por Siempre”, where they practice the foundation of the theory of functionalism, because it is important to know and explain the reality of the subject, the social problem, and the possible causes and effects.

The contents that are exposed in length under the present work thesis, tries to demonstrate and prove through a communicative campaign, with radio commercials as an information medium which connects the radio listener with the problem with the people who cause the problem, to internalize and to become sensitive to the existence of a reality in Quito's society, that very few know about, or at least acknowledge. A social fact in the country, due to social pressures and male chauvinist attitudes have been kept hidden including by the same men, causing in this form of diverse negative effects to themselves and other parties.

## INTRODUCCIÓN

En un sistema social donde prima el machismo y existen estereotipos que identifican al hombre como el “sexo fuerte” y a la mujer como el conocido “sexo débil”, es importante reconocer la existencia del maltrato psicológico y físico infringido al sexo masculino, maltrato que pasa inadvertido o “invisibilizado” por diferentes motivos como la vergüenza, el rechazo en la misma sociedad machista, en donde el hombre es el jefe, el pilar de la familia y por tanto resulta difícilmente creíble que sea él quien se vea atacado o maltratado por su pareja. Sin embargo, el maltrato a los hombres existe, no es una fantasía ni un nuevo concepto, es una realidad que está oculta, que permanece en voz baja, imperceptible y silenciosa.

Así, según los datos estadísticos proporcionados por la Dirección Nacional de Policía Judicial e Investigaciones y el Departamento de Violencia Intrafamiliar (DEVIF), se evidencia que el maltrato es un fenómeno presente a nivel nacional. Tomando las cifras de los años 2012 y 2013, se puede ver que existe un 13% de denuncias de hombres maltratados, frente al 87% de denuncias de mujeres maltratadas. Asimismo, en lo que va de 2014, existe un aumento del 1% en cuanto a las denuncias masculinas frente a las denuncias femeninas.

Es evidente que los hombres maltratados sufren de una baja autoestima, un miedo profundo a ser la burla de todos, la vergüenza se apodera de ellos con temor hacia una sociedad machista y a la inseguridad de que algún juez pueda creer que “él” sea el afectado.

Por eso, a través de esta campaña comunicativa se desea mostrar a la población la existencia de hombres maltratados por sus parejas, esposas o convivientes, pues la idea es reconocer la violencia al género masculino que transgrede a terceros, en muchos casos a niños y demás familiares.

En la actualidad y desde tiempos inmemorables, nuestra sociedad ha vivido sumida dentro de una cultura patriarcal imperante, donde hablar sobre el maltrato intrafamiliar implica referirse únicamente a la mujer, sin embargo, la realidad es que no solo la mujer puede sufrir de violencia, pues existen también hombres maltratados, abusados o explotados por sus parejas. No se debe dejar esta idea de lado, pues el hombre

también puede sufrir este tipo de maltrato, donde la mujer toma el papel del “sexo fuerte” para agredir no solo física sino verbal y psicológicamente al hombre.

El diseño de una Campaña de Comunicación sobre el Maltrato Masculino en la Sociedad Quiteña, responde a que la formación universitaria crea una conciencia sobre la promoción del desarrollo social; entonces, siendo el hombre un eje fundamental de la sociedad, es el interés de este proyecto visibilizar las causas de su maltrato y plantear alternativas que impliquen un mejor desarrollo en cuanto al derecho constitucional que tiene todo ciudadano ecuatoriano, a una buena calidad de vida, así expresado en la Constitución de la República del Ecuador, Art. 393 sobre Inclusión y Equidad, que se refiere a la seguridad humana como algo que el Estado debe garantizar a través de políticas y con ello asegurar una convivencia pacífica entre los miembros de la sociedad, sin discriminación ni violencia.

La escuela latinoamericana de la comunicación es una de las teorías que orientará el camino de esta campaña, ya que es importante por uno de sus postulados donde menciona e identifica claramente el retorno al sujeto y la crítica a los medios que generan los estereotipos, mismos que reafirman la evidente sociedad machista.

Para todo esto habrá que basarse también en el funcionalismo, para de esta forma explicar la realidad del sujeto y del problema social, de dónde proviene y cuáles serían sus principales causas. Además de las teorías psicológicas vinculadas a la comunicación, una de las cuales sería el psicoanálisis, donde básicamente este método se centra en una respuesta ante estímulos y trata de identificar las características del inconsciente y del funcionamiento de la mente de cada persona, como puede ser el caso de un hombre maltratado, que en su pasado tuvo algún tipo de complejo de inferioridad y creció de una manera que acepta que abusen de él sin tener derecho a defenderse, porque su inconsciente se lo impide.

Sandra Chaer menciona que “la violencia simbólica es descrita como un tipo de violencia en la que “a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad” (Chaer, 2011)

Es ineludible que la comunicación y los medios masivos cumplen un rol de suma importancia para este tema de la violencia y el maltrato de género, pues permiten la representación informativa de lo que acontece en las familias y hogares, en donde surgen diversos matices de maltrato intrafamiliar; sin embargo, dentro de nuestra sociedad actual, los mensajes y la publicidad que se difunden a diario, influyen en los pensamientos, percepciones y vivencias de los ciudadanos, por lo que además de informar y educar a la sociedad sobre las causas y efectos de la violencia de género – como lo es en el caso de niños, niñas y mujeres–, solo existe una mínima atención al tema del maltrato masculino.

Es preciso, en este caso, reforzar los espacios de diálogo e información comunicacional sobre la problemática del maltrato masculino, puesto que al cumplir los medios de comunicación un papel socializador en la colectividad, se hace urgente crear en los ciudadanos conciencia crítica sobre este tema para identificar y de alguna manera eliminar los espacios que promuevan desigualdades de género.

## CAPÍTULO I

### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE EL MALTRATO MASCULINO EN LA SOCIEDAD QUITENA. PILOTO EN LA ASOCIACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE”.

#### 1.1 Objetivo general

Desarrollar una campaña comunicativa sobre el maltrato masculino, con la finalidad de lograr una sensibilización y concientización en la ciudadanía sobre la existencia del maltrato intrafamiliar para con el hombre, implantando un piloto en la “Asociación Papá por siempre”.

**Tabla 1 Objetivos específicos**

COMPONENTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<b>C1: Diagnóstico comunicativo aplicado</b>	OE1: Realizar un diagnóstico comunicativo mediante entrevistas, encuestas y observación participante para determinar las causas y efectos del maltrato intrafamiliar específicamente para con el hombre.
<b>C2: Estudio Técnico Financiero</b>	OE2: Definir la estrategia de la campaña comunicativa mediante trípticos, video o cuña radial, y los costos que todos los recursos mencionados implican.
<b>C3: Diseño del formato comunicacional</b>	OE3: Definir la programación de los medios comunicativos donde se expondrá la magnitud el problema, causas, efectos y posibles soluciones del tema, con el fin de involucrar a sus participantes y crear la conciencia necesaria en la ciudadanía.
<b>C4: Difusión del proyecto</b>	OE4: Difundir los medios comunicativos propuestos en el estudio, mediante charlas y reuniones entre los participantes involucrados.

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo



## **1.2 Marco teórico conceptual**

### **1.2.1 La comunicación**

(Langevin, 2000) señala que la comunicación no verbal es el espejo de las emociones más ocultas. En efecto, todas las partes del cuerpo lanzan mensajes que exteriorizan los sentimientos. Para que la comunicación tenga un desarrollo adecuado con resultados satisfactorios, deben existir los siguientes elementos indispensables: precisión, autenticidad, respeto, comprensión empática; al existir la ausencia de estos el fracaso de la comunicación es inminente.

Según (Kaplún, 2002) hablar de educación y no directamente de comunicación no significa alargar el camino con un rodeo innecesario, el autor menciona que, en primer lugar, cuando se hace comunicación educativa, se está siempre buscando de una y otra manera un resultado formativo; se dice que se produce mensajes para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, o para suscitar una reflexión, o para generar una discusión. Se concibe a los medios de comunicación que se realizan como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador. Es bueno, entonces, que se comience aclarando cómo se ve la educación, qué concepción de educación subyace en las prácticas de comunicación.

En este sentido, tomamos como referencia el pensamiento de Mario Kaplún, como una herramienta para que este grupo de hombres maltratados dentro de la Asociación Papá por Siempre, realicen diferentes tipos de talleres, trabajando conjuntamente, para que de esta forma logren cambiar o reconstruir su entorno y, de la misma manera, puedan hacerlo con las madres de sus hijos, siendo un beneficio primordial para los niños.

La autora peruana (Alfaro, 1993) menciona que el derecho a la comunicación se presenta como la herramienta fundamental para la construcción de ciudadanía, pues de ella se derivan otros derechos como el acceso a la información, el derecho a estar bien informado, el de tener información veraz y oportuna y demás, que abonan a la conformación de un pensamiento crítico de parte de la sociedad, como elemento válido para la toma de decisiones acertadas. Además, resalta el rol del derecho a la comunicación como elemento de rescate de valores y como mecanismo de integración social.

La comunicación guarda una estrecha relación con la cultura y el comportamiento de una sociedad, dado que desde su más pequeño núcleo representado por la familia, es donde se inician las conductas agresivas y de violencia. Por tanto, es en la familia donde se inicia el trato violento y discriminatorio en las relaciones de pareja, a partir de reproches y comentarios desgastantes para una relación, afectando seriamente los roles que se desempeñan dentro de un hogar, inclusive teniendo consecuencias en el ámbito laboral de los cónyuges, así como sobre un tercer elemento que son los hijos. Estos resultan ser víctimas de la falta de tolerancia en el hogar, una mala relación de pareja afecta la salud psicológica y emocional de los hijos con ansiedad, inseguridad, retraso en el desarrollo y bajo rendimiento escolar, entre otros efectos.

Cabe recalcar que la violencia solamente ocasiona más violencia y que, cuando una persona ofende, obtiene una retroalimentación y la degeneración de la sociedad, siendo la falta de comunicación el eje del problema y la solución.

### **1.2.2 Concepto de comunicación**

La comunicación, según (Langevin, 2000) es considerada como un proceso por medio del cual se puede transmitir información de un individuo a otro, además, la comunicación entre los seres humanos es uno de los campos en que las dificultades y los problemas encuentran terreno abonado para nacer y para llegar a deteriorar nuestra vida.

El proceso de comunicación, visto de forma teórica o para efectos de análisis, pareciera sencillo, pero dicho proceso se ve interferido por variables llamados ruidos durante el envío (tergiversaciones del mensaje o chismes) o ruidos personales (rodeos) como inseguridades, timidez, falta de estima, entre otros (Virtual, 2012). En virtud de lo dicho, es relevante rescatar dos conceptos muy importantes para cualquier proceso de comunicación: autoestima y asertividad.

### **1.2.3 Comunicación asertiva**

Es la expresión sin lástima ni complejos de sí mismo. Un crecimiento personal sin evaluaciones ni chantajes hacia sí y hacia los que nos rodean. Una fuerza interna que centra y organiza los procesos individuales. Si se recurriera a algunos sinónimos: autoestima es autovaloración, autoimagen, autoconfianza (Virtual, 2012).

La comunicación asertiva trasciende, además, al ámbito familiar, por lo cual se tiene que es también una manera de comunicar a la familia sobre los derechos, sentimientos y necesidades de cada individuo, pero de buena manera. Es un método para que los miembros de la familia conozcan los puntos de vista de cada integrante y cuáles son sus límites. La comunicación asertiva permite aclarar la comunicación y que se defiendan dichos derechos, sin empeorar las cosas o lograr un resultado negativo con los seres amados.

Si se considera que la asertividad no es un rasgo de personalidad que unos tienen y otros no, sino que es un estilo de comportamiento que se manifiesta a través de la comunicación y que, como tal, puede aprenderse, entonces, es importante que en un hogar al no existir dicho patrón se deba recurrir a profesionales en el campo de las terapias familiares.

La comprensión, el desarrollo y la puesta en práctica de la asertividad tienen un beneficio importante en la relación entre padres e hijos. La asertividad ayuda a prevenir multitud de confusiones y conflictos en la convivencia diaria, ya que potencia la autoestima, la seguridad y confianza en cada uno, procurando un buen funcionamiento en la relación con los demás y también con los hijos.

#### **1.2.4 Autoestima**

La autoestima es considerada como una fuerza innata que impulsa a cada persona hacia la supervivencia digna, hacia el desarrollo normal y exitoso de toda su cotidianidad. En forma resumida, la autoestima da una dirección al desarrollo personal, permite una organización estructural hacia la vida de una forma armónica. De tal manera, se puede concluir que dicha fuerza representa los procesos de funcionamiento individual y tiene influencia en los pensamientos, estados emocionales y el accionar de cada individuo.

(Langevin, 2000) Menciona que la falta de autoestima es la causa principal para la ansiedad, pero camuflada con hostilidad; menciona, además, que si las personas adoptan el pensamiento que para ser apreciados deben ser perfectos o sin errores, tomarán una postura defensiva ante cualquier crítica que se les haga.

Equivocarse trae consigo inconvenientes, pero lo importante de ello es saber aceptar las críticas constructivas y reconocer los errores, con el fin de madurar como persona

y mejorar comunicacionalmente su relación con sus semejantes, en este caso, su relación en pareja.

### **1.2.5 Asertividad**

Ser asertivo puede ser una característica muy representativa para las relaciones entre sujetos de una sociedad, donde su principal factor es el respeto de la posición del otro además de la propia. Ser asertivo implica: 1) tener una comunicación intrapersonal muy efectiva consigo mismo, 2) ser conscientes de los pensamientos, sentimientos, motivaciones, necesidades y deseos sin juzgarlos, 3) administrar las emociones y asumir la situación de manera responsable, 4) saberse y sentirse bien por los talentos recibidos y por las cualidades desarrolladas. En suma, es reconocer que la inteligencia que se posee es suficiente para valorar las situaciones y tomar decisiones sin necesidad de la aprobación de otros (Linares, 2010).

### **1.2.6 Desarrollo social**

El desarrollo social es un proceso en el cual son partícipes los miembros de una sociedad, el proceso de participación ciudadana en el ejercicio y construcción de la palabra, por tanto, se lo practica desde la cotidianidad, por lo que está en constante formación.

El desarrollo social tiene un fundamento previo que es la familia y cuando se habla de familia cabe imaginar un grupo de personas felices bajo un mismo techo, entendiendo la importancia de la manutención, cuidados y educación de todos sus miembros. Pero descubrir la raíz que hace a la familia el lugar ideal para forjar los valores es una meta necesaria para lograr un estilo de vida más humano, que se transmitirá con éxito a la sociedad. La familia posee vínculos vitales y orgánicos con la sociedad porque constituye su fundamento y alimento continuo, mediante su función de servicio a la vida. En efecto, de la familia nacen los ciudadanos y estos encuentran en ella la primera escuela de esas virtudes sociales, que son el alma de la vida y del desarrollo de la sociedad misma.

Es importante que la familia disponga de espacios donde se tocan temas íntimos y personales; también a los padres les ocurren cosas que se deben resolver. Si los problemas y las situaciones se comentan entre todos, aumenta la relación y la

confianza, y se pueden encontrar mejores soluciones. Esto es de gran interés porque los hijos se sienten partícipes del entorno doméstico. Comentar las emociones los ayuda a “empatizar”, esto es, a ponerse en el lugar de los demás; lo cual tiene una gran importancia a la hora de desarrollar actitudes de respeto y comprensión hacia los demás. Así se contribuye a crear un clima positivo de comunicación y contacto con los miembros de una sociedad. No solo se trata de contar problemas o cosas negativas, es muy importante transmitir emociones positivas, logros personales y acontecimientos que a las personas las hacen sentirse bien.

Comunicarse es una necesidad de todo ser humano. Hablando se aprende y se desarrollan habilidades. La comunicación hace posible la relación con los demás y de ahí su relevante papel en la socialización.

### **1.2.7 Comunicación para el desarrollo**

Según la Escuela Latinoamericana, las teorías latinoamericanas son una respuesta académica que corresponden a la realidad social, económica y política de los países latinoamericanos, dicha corriente será guía fundamental en el desarrollo del presente trabajo debido a su aporte en cuanto a comunicación se refiere.

La comunicación para el desarrollo se basa en la premisa de las teorías de la Escuela Latinoamericana, que bajo la idea de emancipación se desarrollaron en torno a la cultura y comunicación. La Escuela Latinoamericana –contrario a lo que sucedería en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrolla a partir de la investigación científica y aportes de la psicología, la sociología y otras disciplinas– viene de la mano del desarrollo del periodismo y el posterior influjo y aporte de las teorías de la comunicación social aportadas por la Iglesia católica la teología de la liberación y la Escuela de Frankfurt. De estas vertientes se ha concluido que el éxito en el desarrollo requiere de la participación activa y consiente de los beneficiarios previstos en cada etapa del proceso de desarrollo. En definitiva, el desarrollo no puede llevarse a cabo sin un cambio en las actitudes y la conducta de la gente a quien está destinado. Con este propósito, por comunicación para el desarrollo se entiende el uso sistemático y planificado de la comunicación a través de conversaciones directas, medios audiovisuales y de comunicación masiva, para recabar e intercambiar información entre quienes se ocupan de planificar iniciativas de

desarrollo, con el fin de lograr un consenso sobre los problemas de desarrollo con los cuales se enfrentan y las posibles alternativas de soluciones (Len, 2011).

La comunicación para el desarrollo es vista como un proceso estratégico, planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel individual, para lo cual se emplea el diálogo y los mecanismos de consulta a niños, niñas, familias y comunidades, así como su participación. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación; razón por la cual la hemos tomado como eje fundamental para la aplicación estratégica del presente proyecto, que incluye activamente a cada individuo que forma parte de la Asociación Papá por Siempre en el estudio, desarrollo y aplicación de la campaña, buscando un importante cambio e influencia positiva dentro de los actores y el círculo familiar.

El objetivo fundamental de la comunicación del desarrollo es propiciar que los individuos y las comunidades produzcan y se apropien de los procesos de cambio social a través de la planificación y puesta en práctica de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. La gestión de la comunicación, no limitada exclusivamente al manejo de los medios, devuelve el poder a la comunidad en un proceso de cambio protagonizado por los propios involucrados (CIESI, 2013).

Según la declaración de la UNESCO de 1982, la cultura diferencia al ser humano de los demás seres por su capacidad de raciocinio, crítica, compromiso y por el discernimiento de los valores esenciales para el desarrollo de una sociedad. La cultura, a lo largo del tiempo, en cuanto a las ideas patriarcales sobre el sometimiento de la mujer, ha tenido una connotación unilateral, es decir, ha fomentado el machismo y la violencia en contra de la mujer.

A lo largo del tiempo, el sometimiento de las mujeres ha sido arraigado más que por la fuerza y la violencia física, por factores ideológicos sobre los cuales ha tenido una gran influencia la religión, ya que claramente en sus escritos y enseñanzas se determina la posición del hombre y la mujer dentro de la sociedad; y sea cual fuere la religión, la autoridad se dirige a los hombres mientras que las mujeres tienen el papel de amas de casa o servidoras.

No obstante todo lo mencionado y recordando que los comportamientos violentos han estado ligados al género masculino, en el tema de la violencia doméstica se discute acerca de la supuesta supremacía del sexo masculino. Hoy en día, para algunos investigadores, hay casi el mismo número de hombres que de mujeres que sufren malos tratos por parte de sus parejas.

Si nos refiriéramos al maltrato hacia las personas independientemente del sexo, se avanzaría muchísimo. No hay que obviar que dentro del ámbito familiar no solo existe la mujer maltratada, sino también los hombres maltratados. En muchos países, entre ellos algunos del continente americano, el número de hombres que reciben malos tratos de sus parejas es prácticamente similar al de las mujeres, cuando no mayor.

En los Estados Unidos, por ejemplo, el número de hombres maltratados por sus esposas supera al de las mujeres golpeadas por sus maridos, mientras que en España los porcentajes son similares, lo que ha motivado a un grupo de hombres de este país a crear una plataforma institucional con miras a subsanar esta problemática (Plenitud, 2010).

Los hombres maltratados no se atreven a denunciar estos hechos porque lo ven como algo que puede afectar a su imagen o autoestima. Así, el discurso del machismo no solo afecta a mujeres sino también a los mismos hombres, puesto que al desarrollarse dentro de una sociedad machista han sido encasillados en determinados roles sociales, logrando así una negación en el caso de existir violencia hacia él.

La percepción común es que los hombres no podrían sufrir de violencia doméstica. Para resolver el problema debemos liberarnos de este estereotipo que se ha implementado en el inconsciente de los ciudadanos y tener un acercamiento más profundo al problema. Es muy común en la mayor parte de casos de violencia intrafamiliar que tiendan a empeorar puertas adentro y no solamente se refiere a violencia física, sino también el maltrato psicológico, que en muchos casos puede llegar a ser más lacerante

La percepción y el valor que se da a la forma de actuar de un hombre, comúnmente termina en agresión verbal, es un ejemplo muy claro que en la sociedad ecuatoriana al

hombre se lo suele tildar de “perro”, “vago”, “poco hombre”, “inútil”, etc., términos generalizados que se transforman en maltrato psicológico.

Existe un caso muy común dentro de las familias que se da cuando la pareja desautoriza al hombre frente a los hijos, al parecer, pasa por desapercibido, sin embargo, cuando ello se pasa por alto y no se lo trata por medio de una conversación, es muy probable que se transforme en lo posterior en graves reproches y denigraciones.

Una de las principales causas del deterioro de las relaciones reside en la disfuncionalidad de las parejas, ello sumado a los problemas económicos, falta de trabajo y en muchos casos adicciones al alcohol, drogas, juegos, etc., incrementan las formas de violencia. En muchos casos la incompatibilidad de caracteres del hombre y la mujer finalizan en maltrato, ya que con el tiempo se pierde la comprensión y se tornan menos tolerantes; de hecho, con el tiempo se utiliza menos el diálogo y se busca la agresión verbal como respuesta.

La problemática puede ser enfocada desde distintas aristas: desde la desigualdad social entre los géneros en cuanto al ejercicio del poder entre varones y mujeres. En la actualidad hay posturas machistas y feministas autoritarias en las que se pueden manifestar una serie de discrepancias en cuanto a los roles dentro del hogar, cuando el hombre “baja” del nivel como “proveedor y sustentador” de la casa. Como lo menciona (Vilar, 1971) :“varón que deja de dominar esas gracias, que empieza a ganar menos dinero, ha ‘fracasado’ y lo pierde todo: mujer, familia, casa, hasta el sentido de la vida”.

En la actualidad, los roles de desempeño como proveedor de bienes para la familia han ido cambiando, en muchos casos la mujer ha logrado conseguir posiciones laborales más estables y con mejores salarios, lo cual ha confluído en reproches y baja estima hacia el hombre. Es normal que al cambiar el rol de desempeño social dentro de la familia entre el hombre y la mujer, también hayan cambiado los problemas adyacentes, lo cual se refleja en que si la mujer es presionada y oprimida en su trabajo, tiene un lugar de desahogo en su hogar, cuya consecuencia es un marido maltratado psicológicamente e incluso físicamente.



El maltrato hacia el hombre es aún un tabú en la sociedad ecuatoriana, la mayoría de personas maltratadas aún trata de negar que es así, aunque en casos evidentes suelen ser tratados con frases machistas que muy comúnmente se escuchan como “mangoneado” o “mandarina”, términos que hacen referencia a que la mujer desempeña el papel de cabeza del hogar al grado del autoritarismo.

En el Ecuador existe una cultura tan arraigada de machismo, que gran parte los hombres que han sido víctimas de maltrato se niegan a hablar del asunto, mientras por otro lado, la sociedad al ser globalmente machista tampoco ha dado la suficiente importancia al asunto. Aunque cabe recalcar que por miedo o vergüenza a tratar este tema en forma pública o fuera del hogar, los hombres maltratados no han demandado una solución al problema.

### **1.2.8 Violencia de género**

Al hablar de violencia contra hombres o mujeres la denominamos violencia de género, para señalar la importancia que en ello tiene la cultura, para dejar claro que esta forma de violencia es una construcción social no una derivación espontánea de la naturaleza. En este concepto se incluyen todas las formas de maltrato psicológico, de abuso personal, de agresión física a la que son sometidos hoy en día también un número significativo de hombres.

La violencia hacia el género masculino es latente en la sociedad, aunque muchos traten de ocultarlo; no obstante, cuando se toma conciencia de la inadecuada forma de trato a la pareja se asume el problema como tal y no como una irremediable situación.

Sobre una diferencia original en la biología del cuerpo de las mujeres y los varones, se habría construido una desigualdad político-social y económica, en la que los varones ocuparon un espacio de privilegio como articuladores de las decisiones políticas y las mujeres quedaron relegadas al ámbito privado, donde no se tomaban las decisiones comprometidas con el devenir de la sociedad (Chaer, 2011).

Entonces, según Sandra Chaer, para la comprensión de la violencia de género se deben identificar las diferencias sociales y culturales que se producen entre los hombres y las mujeres, distinguiendo el concepto de sexo, con el que se hace referencia a las diferencias biológicas que hay entre ambos. Al tener claro los dos conceptos se

puede determinar que lo masculino y lo femenino son parte de una construcción cultural y no un rasgo natural dado.

Tanto los rasgos producidos por la naturaleza como los aprendidos de la cultura tienen un arraigo muy potente en los seres humanos. Incluso hoy en día, debido a los avances de la ciencia, podría considerarse más fácil cambiar los rasgos sexuales de un individuo que cambiar sus características psicosociológicas femeninas o masculinas.

### **1.2.9 Violencia física-psicológica intrafamiliar**

Se considera como violencia física a todo acto de fuerza que cause daño, dolor o sufrimiento físico en las personas agredidas, en cualquier tipo de condición o modalidad en que se emplee, con sus respectivas consecuencias, sin considerar un tiempo de recuperación.

Se conoce que el daño causado a la persona violentada puede variar en función de la intencionalidad del agresor. En la evaluación de lesiones se pueden destacar unos criterios básicos como la conducta lesiva y su intencionalidad, sus efectos, los medios utilizados para agredir y los elementos que la acompañan (como las amenazas). Sin embargo, no solo importa la gravedad de las lesiones, sino también la gravedad del acto mismo de agresión. Frecuentemente, en los procesos penales se da importancia a los partes médicos de lesiones, por encima de la intencionalidad y la brutalidad de las acciones que los ocasionaron. Existen varios casos en los que la denuncia se produce en un tiempo posterior al acto de agresión, cuando ya no se evidencian marcas o indicios de violencia física, por tanto, al no poseer dichas pruebas necesarias para la denuncia, el proceso de demanda podría resultar fallido.

El Centro de Apoyo Integral “Las Tres Manuelas” se encarga de brindar atención comunitaria en casos de violencia intrafamiliar, género, maltrato infantil y violencia sexual, de manera integrada con operadores de justicia como los juzgados de contravenciones, niñez y adolescencia, Defensoría Pública y Junta Metropolitana de la Niñez (Comunicación, 2013). Según información de este centro, indica que recibe de 12 a 15 denuncias de maltrato intrafamiliar y 8 de estas denuncias son de hombres maltratados verbal y psicológicamente.

La violencia física es la forma más evidente del maltrato doméstico. Es la más difícil de ocultar, la que deja secuelas inmediatas y sus víctimas no pueden minimizarlas fácilmente. La visibilidad de las agresiones físicas, por otra parte, permite a la víctima tomar conciencia más rápidamente y pedir ayuda. El tratamiento legal de la violencia doméstica se ha centrado sobre el maltrato físico, como reflejo de que en nuestra sociedad se le da más importancia al daño material que a otros tipos de daño.

Casi nunca la violencia aparece sin manifestaciones de desprecio o maltrato psíquico. La combinación tanto de abuso psicológico y físico, que puede darse en la mayoría de los casos, es un problema a la hora de identificar y visibilizar la violencia doméstica, además de las circunstancias tan complejas que se derivan de la relación íntima y permanente entre el agresor y la víctima.

#### **1.2.10 Violencia de género: hombres maltratados**

Los comportamientos de violencia generalmente han sido ligados al género masculino, sin embargo, al tratar el tema de violencia doméstica, es una realidad que tanto hombres como mujeres sufren malos tratos por parte de sus parejas en similares cifras.

Se puede considerar hombre maltratado al que es frecuentemente agredido, en forma física o verbal, por su pareja, sus hijos o por quienes conviven con él. Por el tipo de sociedad patriarcal en la que vivimos en los países latinoamericanos, la golpeada suele ser la mujer y cuando el caso es al revés, a un hombre le cuesta admitirlo.

Es un problema que para ser resuelto amerita su reconocimiento, es decir, los hombres deben liberarse de ese tabú y tener un acercamiento más equilibrado al problema, tal como sucede con la mayoría de los casos de violencia familiar, la situación empeora día tras día y los maltratos aumentan puertas adentro y con más de un cómplice.

En la década de 1970 la autora (Steinmetz, 1977) realizó uno de los primeros estudios donde se abordó la violencia contra el varón, en su obra “Síndrome del esposo golpeado”. Esta investigadora afirmaba que el número de amenazas de violencia de las esposas contra los esposos excede en un 20% el de los esposos y llegaba a la conclusión de que las mujeres tienen más intencionalidad de violencia que los varones, pero no pueden llevarla a cabo. Realizó este estudio sobre 57 familias residentes en New Castle County, Delaware, Estados Unidos. El resultado fue que un 93% de las

personas utilizaban agresiones verbales y un 60% agresiones físicas, como arrojar objetos o empujar al otro, para resolver conflictos maritales. Mientras el 39% de los maridos arrojaban objetos, el 37% de las mujeres lo hacían. Los esposos, en un 31% empujaban o tomaban por la fuerza a su esposa, contra un 22% de las esposas. Se llegó a la conclusión de que la violencia es recíproca entre esposos y esposas, que la intencionalidad es la misma en varones y en mujeres, y que las mujeres son más proclives a iniciar una pelea.

#### **1.2.11 Estrategia comunicativa de participación**

La estrategia comunicativa de participación representa una serie de decisiones que determinan los momentos y espacios más oportunos y convenientes para implementar un específico estilo comunicativo, dado este como un sello personal del ente emisor de la estrategia.

(Berrácoli, 2002) señala que una estrategia de comunicación se basa en una serie de principios estratégicos que ayudan a mejorar el servicio interno y externo que brinda la organización a su personal, a sus proveedores y a su público consumidor. Por lo mismo, se propone un servicio: la mejora de un mensaje, para que los integrantes de una pareja puedan realizar sus actividades enmarcados en una lógica equitativa y con un mismo fin, es decir, con respeto mutuo y participación.

#### **1.2.12 Definición de una estrategia comunicativa de participación**

Las estrategias de comunicación persiguen un propósito que es informar, persuadir o motivar hacia cambios de conducta o percepción sobre algún tema en un amplio público definido; se da generalmente con el fin de otorgar beneficios no comerciales a los individuos a los cuales se trata de informar, dentro de un determinado tiempo y a través de una variedad de actividades comunicativas organizadas, incluyendo a los mass media para que sean complemento de la comunicación interpersonal. Se podrían identificar varios preceptos de una campaña de comunicación:

- Una campaña de comunicación persigue un fin
- Una campaña está dirigida a un determinado auditorio
- Una campaña se realiza dentro de un periodo determinado

- Una campaña comprende una serie de actividades de comunicación

### **1.2.13 Investigación participativa**

En la actualidad, una gran diversidad de programas de investigación ha aparecido, los cuales se basan en la democratización para la creación del conocimiento, de allí el término investigación participativa. La participación está dada por que el investigador se hace parte de la comunidad o espacio e interactúa con ellos en la realización del diagnóstico, de esta forma se crean relaciones sociales y se establecen alianzas. Este tipo de investigación diagnóstica persigue cuatro objetivos fundamentales:

1. Levantar el diagnóstico: establecer la configuración de la realidad de acuerdo a las premisas y aspectos de un buen diagnóstico.
2. Priorizar los problemas: a partir del diagnóstico que se va construyendo se van identificando problemáticas que pueden abordarse de forma inmediata y pueden solucionarse en conjunto con la comunidad.
3. Realización de acciones: las acciones van en concordancia con la priorización de los problemas encontrados y son acciones –si se quiere menores– donde lo importante es no incorporar un número muy grande de agentes externos a los que ya realizan el diagnóstico.
4. Participar activamente con la comunidad: al realizar el diagnóstico se participa de actividades propias de la comunidad, por tanto, no solo se reconoce que el hecho que estando en un lugar se modifica, sino que además se busca esta participación.

Al igual que en todas las metodologías, existen limitantes y se dan al momento de interactuar con otros grupos de personas, ya que se crean vínculos afectivos entre estos y en cierta forma la visión objetiva se puede ver afectada, sin embargo, las relaciones afectivas pueden ser manejadas de forma clara para que no afecten a la visión diagnóstica (Lozano, 2012).

### **1.2.14 Desigualdad de género**

Con el fin de determinar las identidades y diferencias de género, en qué forma se ejerce el poder tanto en hombres como en mujeres, el espacio que ocupan socialmente y su

peso en la toma de decisiones. Para conocer a profundidad este tipo de identidades y desigualdades de género, es importante saber cómo se manifiesta el poder entre los hombres y mujeres, cuáles son sus roles y los espacios de toma de decisiones en la sociedad, sus necesidades, metas, etc., se debe realizar un análisis que concorra en el diagnóstico de la cultura de género.

Desde la antigüedad, el género masculino ha tenido el papel más importante en el ámbito social, ya que ha ejercido por tradición los cargos de poder público en función de autoridad, ha tenido el beneficio de ejercer trabajos remunerados, cargos políticos y religiosos, derecho a desarrollarse física e intelectualmente por medio de la educación... prácticamente un ser autónomo sin limitaciones; mientras la mujer por cientos de años simplemente ha sido relegada generalmente a ser ama de casa.

Con lo mencionado no se debe extrañar que los hombres como género han sido los mayores contribuyentes al desarrollo científico y tecnológico de la humanidad, no obstante en el fondo de esto existen causas notables como que históricamente fueron los únicos que tuvieron oportunidades de desarrollo personal y profesional, además de ello, contaban con el apoyo en el hogar de la mujer, la cual se encargaba de las labores domésticas para que el hombre pueda dedicarse de lleno a sus actividades de desarrollo. Así, aunque el trabajo de la mujer no haya sido valorado cabe recalcar que ha jugado un papel muy importante en la historia. En conclusión, se puede decir que una sociedad en la que justificando la creencia en la superioridad masculina, los varones han ocupado las posiciones más elevadas de la jerarquía social.

La mujer ha sido, gracias a este sistema patriarcal, el caso contrario de la historia, es decir, para la mujer fueron negados todos los derechos que tenía el hombre como desarrollarse física e intelectualmente, ejercer cargos públicos, circular libremente, realizar actividades independientes, es decir, históricamente la mujer ha sido un ente carente de autonomía, destinada a una pequeña atmósfera en su hogar.

Hace poco tiempo la realidad de la situación entre géneros empezó a cambiar, fue cuando las mujeres tuvieron la oportunidad de acceder a trabajos y profesiones remuneradas, con lo cual se dio fin a la subordinación del género femenino, ya que esta en muchos casos pudo demostrar su capacidad para ejercer sus tareas en mejor grado que los hombres.

La revolución femenina logró grandes transformaciones ya que fomentaron la igualdad de oportunidades, accediendo de esta manera a una amplia diversidad de carreras y por ende a una mayor oportunidad en el campo laboral.

Haciendo referencia a tiempos prehistóricos, se puede mencionar que la mujer ya tenía a su cargo la estructura económica y cultural, y participaba en la vida pública, lo cual fue desplazado por intereses de poder y prácticamente relegado al olvido; no obstante, es muy importante conocer las relaciones de género existentes en ese entonces y las principales funciones que desempeñaba la mujer en dicha sociedad:

- En lo JUDICIAL, investigaciones arqueológicas han determinado que el ejercicio de autoridad en cuanto a la creación de leyes y normas fue de la mujer, de tal manera que era la encargada de sancionar y castigar a los infractores.
- En lo POLÍTICO, gracias a estudios arqueológicos se ha determinado también que la mujer era la única soberana y que dominaba el mundo en la prehistoria.
- Y en lo RELIGIOSO es conocido que las sacerdotisas jugaban el papel de intermediarias entre los dioses y la humanidad, de tal manera que dirigían las ceremonias religiosas (Vaughan, 2012).

En otro ámbito, se puede hacer cita de una relación social oculta de cierta forma, ya que siempre se ha tratado el tema de las madres solteras adolescentes, pero detrás de esa realidad se evidencia también la existencia de un padre soltero adolescente, el cual, al igual que la mujer, no tenía como plan de vida afrontar la paternidad en esas instancias.

En la actualidad se habla mucho de los retos que enfrentan las madres solteras con respecto al cuidado y crianza de sus hijos, y de lo que deben y pueden hacer para balancear la vida laboral con el cuidado de un hogar. Sin embargo, pocas son las veces que se trata sobre lo que el hombre necesita hacer para afrontar airoosamente este desafío, que puede ser intimidante. Los padres solteros adolescentes que no viven con sus hijos, a medida que asimilan su situación, sufren también por la distancia que existe entre ellos y sus pequeños. Perderse detalles de su crecimiento, no poder intervenir en los patrones de educación, no contar con su compañía y cariños diarios, es sin duda difícil.

### **1.2.15 Concepciones machistas**

“Los análisis sobre los hombres como sujetos con género y que otorgan género, constituyen lo que actualmente es la antropología de la masculinidad. Existen al menos cuatro formas distintas mediante las cuales los antropólogos definen y usan el concepto de masculinidad y las nociones relativas a la identidad masculina: la hombría, la virilidad y los roles masculinos. La mayoría de los antropólogos que trabaja este tema utiliza más de uno de estos conceptos, lo cual permite señalar la fluidez de los conceptos y la lamentable falta de rigor teórico en el abordaje del tema.” (Gutmann, 1997)

La concepción machista que predomina en los países latinoamericanos donde la masculinidad está vigente, ha originado que los hombres vivan la intimidad sexual a manera de examen, esperando dar la talla, ya que es ahí, supuestamente, donde se demuestra su hombría; es por tal motivo que los hombres tienden a fanfarronear dicha hombría y cumplimiento sexual ante sus amigos, pero pocas veces comentan los problemas que surgen o las experiencias insatisfactorias para sus parejas.

Otra característica representativa de este concepto son los celos, el hombre machista y celoso teme perder lo que cree que le pertenece, considerando a la mujer un objeto de intercambio, de tal forma que la conservación de la virginidad por parte de las mujeres ha supuesto una manera de preservar su valor ante los hombres, lo que supone una vez más una muestra de las relaciones de poder que se establecen entre hombres y mujeres en las sociedades patriarcales.

“El primer concepto de masculinidad sostiene que ésta es, por definición, cualquier cosa que los hombres piensen y hagan. El segundo afirma que la masculinidad es todo lo que los hombres piensen y hagan para ser hombres. El tercero plantea que algunos hombres, inherentemente o por adscripción, son considerados “más hombres” que otros hombres. La última forma de abordar la masculinidad subraya la importancia central y general de las relaciones masculino-femenino, de tal manera que la masculinidad es cualquier cosa que no sean las mujeres.” (Gutmann, 1997)



Así también, influye de manera muy especial ciertas concepciones machistas al momento de establecer el contacto físico-sexual con la pareja, pues en muchos casos, puede producirse una insatisfacción por parte de uno de los cónyuges, que por la misma concepción machista les impide expresarse de manera libre y espontánea con su pareja, lo cual imposibilita una adecuada sensibilidad y empatía mutua.

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA**

#### **2.1 Metodología**

El presente proyecto investigativo está compuesto por varios puntos como son: la revisión bibliográfica, la cual ha permitido sustentar teóricamente todos los apartados del proyecto; los materiales consultados como fuente primaria fueron libros, documentos oficiales, artículos de revistas especializadas, periódicos, sitios web oficiales y conferencias. Todo esto se ha realizado con el fin de situar el estudio en la perspectiva que se planteó en los objetivos, así como también para extraer y recopilar información relevante que pudiera ser útil a la investigación.

##### **2.1.1 Análisis de la campaña**

El análisis para la presente investigación se aplicará a la campaña de la fundación elegida, misma que presenta diversas variables y a continuación se hace cita de las mismas:

- Tema de la campaña
- Objetivo de la campaña
- Cobertura de la campaña
- Tiempo de difusión
- Público al que va dirigido
- Medios a utilizar
- Intencionalidad
- Mensaje predominante
- Inversión

### **2.1.2 Entrevistas**

Para la selección de los actores sociales a entrevistar se han tomado en cuenta los siguientes aspectos:

- Los entrevistados deben ser identificados como actores claves en el tema
- Debe haber experiencias determinantes en los entrevistados en cuanto a maltrato intrafamiliar

Previo a cada entrevista se redactará una carta de consentimiento que permita obtener la autorización de cada uno de los entrevistados para utilizar en este proyecto de tesis la información de la entrevista cuando se la considere pertinente.

Para las entrevistas se elaborarán guías temáticas con objetivos y preguntas de acuerdo a la especificidad de los casos, así como también se incluirán algunas preguntas con las que se pueda determinar sobre qué debería tener una estrategia integral de comunicación y la delimitación de la campaña de comunicación con fines del proyecto.

#### **2.1.2.1 Matriz de análisis entrevistas**

Para sistematizar la información obtenida en cada entrevista se elaborarán dos matrices o fichas de análisis en las que se incluirán los temas comunes, pudiendo ser dichos temas los que a continuación se mencionan.

- Determinar todos los actores influyentes que intervienen en la temática
- Indagar sobre cómo es concebida la comunicación frente al maltrato
- Cuáles son las áreas que hay que mejorar o seguir trabajando
- Principales dificultades que identifican los entrevistados para que se propicie una adecuada comunicación y prevención del maltrato
- Conjunto de instituciones que se interrelacionan en el trabajo de prevención y control del maltrato intrafamiliar

### **2.1.3 Grupo focal**

Para obtener información con diversos puntos de vista y enfoques se realizará un grupo focal, en el cual los participantes serán convocados por áreas de incidencia y participación en el trabajo de prevención y control del maltrato intrafamiliar. Para la selección de los actores sociales que participarían en el grupo focal se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

- Los participantes deben compartir homogeneidad respecto al tema
- Experiencia de trabajo o participación de los diferentes actores sociales en el área a tratar en el grupo focal

El principal objetivo de realizar el grupo focal, es conocer las experiencias, la valoración de las mismas y, en general, sistematizar la información obtenida, para que sirva como insumo para formular la propuesta de estrategia de comunicación.

#### **2.1.3.1 Matriz de análisis del grupo focal**

Con el fin de sistematizar la información obtenida en el grupo focal, se elaborará una matriz, en la cual se integrarán las opiniones que surgieron en la realización del grupo, siendo esas categorías las siguientes:

- Determinar todos los actores influyentes que intervienen en la temática
- Indagar el conocimiento de campañas publicitarias sobre el tema
- Dificultades que se identifican en el grupo focal para que se dé una adecuada lucha contra el maltrato intrafamiliar

### **2.1.4 Discusión de resultados**

En la discusión de resultados se presentarán los principales hallazgos del estudio. Los resultados serán sintetizados de tal manera que sean claros y respondan a los objetivos de la investigación.

### **2.1.5 Diseño de talleres**

Con el fin de realizar el levantamiento de información acerca del tema planteado, se desarrollarán talleres con las personas involucradas, de lo cual se obtendrán resultados

que servirán como base para el diseño de la propuesta de la estrategia comunicativa. A continuación se presentan los temas de los talleres aplicativos:

- Maltrato intrafamiliar
- Comunicación en el hogar
- Diferencias de género

#### **2.1.5.1 Taller sobre maltrato intrafamiliar**

Según (Harvard, 2011), el maltrato intrafamiliar es una acción u omisión que causa daño físico, psicológico, maltrato sin lesión, la amenaza o coacción grave o reiteradas así como la violencia sexual. En el presente taller se abordará el tema del maltrato hacia el género masculino dentro del hogar, para lo cual se hará cita de las clases de maltrato.

Maltrato físico: se refiere a cualquier lesión que cause un daño físico como hematomas, quemaduras, fracturas, lesiones de cabeza, etc.

Maltrato psicológico: se presenta generalmente como formas de hostilidad verbal que pueden ser insultos, burlas, desprecio, críticas o amenazas de abandono.

Maltrato por omisión: cuando se deja de hacer algo sabiendo que esto causará daño psicológico o físico a otra persona.

Maltrato sin lesión: la acción que se realiza esporádicamente que lesiona física o psicológicamente a la víctima.

Maltrato sexual: cualquier acto que vaya en contra de la libertad sexual, comprendiendo la violación y los actos contra el pudor.

##### **2.1.5.1.1 Presentación**

Al inicio del taller se realizará la presentación de todos los asistentes, dentro de lo cual cada uno pondrá en conocimiento los siguientes puntos:

- Nombres

- Procedencia
- Actividad laboral
- Motivos de su presencia
- Expectativas del taller

Para este fin se realizará una dinámica con el objetivo de romper el hielo e integrar al grupo.

Preparación: dependiendo de la cantidad de personas asistentes, se toman hojas en blanco, se dibuja en el centro una figura, utilizando marcador rojo. Las hojas con la figura se rasgan en dos. Deben rasgarse de manera que queden sus bordes irregulares, haciendo así un total de partes que coincidan con el número de participantes.

Reglas:

- a) Se colocan los papeles en el centro (bien mezclados) sobre una mesa
- b) Se pide a los participantes que cada uno retire un pedazo de papel
- c) Luego buscan al compañero que tiene la otra mitad, la que debe coincidir exactamente
- d) Al encontrarse la pareja, deben conversar por 5 minutos sobre el nombre, datos personales y los puntos expuestos anteriormente.
- e) Al finalizar el tiempo, vuelven al grupo general para presentarse mutuamente y exponer sus experiencias

#### 2.1.5.1.2 Explicación del taller

El objetivo del presente taller es determinar las posibles causas que producen el maltrato intrafamiliar y los efectos que arrastran dichos acontecimientos. En este punto se desarrollará una dinámica que facilite la identificación de las causas y efectos mencionados. La dinámica seleccionada se detalla a continuación:

Duración: 60 minutos

Nº de participantes: a partir de 10 personas

Definición: cada participante desarrolla un gráfico sobre su actitud ante la familia.

Objetivos:

- Determinar cuánto tiempo se comparte con la familia
- Conocer las actitudes que se tiene ante la familia
- Determinar el tipo de maltrato que se da en la familia y para con el individuo

Contenidos: comunicación familiar - relación familiar - análisis de situaciones

Metodología:

- Se trabajará en tres equipos y se debe conseguir realizar un gráfico con el material del que se dispone en un tiempo determinado.
- Cada participante debe realizar un gráfico en el que aparezcan las horas en que cada miembro de la familia está en su casa.

Desarrollo:

1. Una vez diseñado el gráfico, cada participante subraya en colores las distintas actitudes que mantienen en casa en el tiempo que permanecen junto al resto de la familia:

- Azul: actitud fría y pasiva
- Rojo: actitud agresiva
- Naranja: actitud dialogante y cariñosa
- Verde: comunicación de proyectos e ilusiones
- Morado: actitud de silencio y tristeza
- Amarillo: actitud de fiesta y alegría.

2. Se discuten los resultados descubriendo, a la vista del cuadro, aspectos y detalles nuevos. La discusión se puede orientar hacia una posible toma de decisiones. Se debe tener en cuenta la diversidad de las familias.

Materiales:

- Papel, bolígrafo, lápices de colores.

Evaluación:

- Actitud ante la familia
- Nivel de confianza
- Modelos de relación entre esposos

#### 2.1.5.1.3 Conclusiones del taller

Se deberá realizar un grupo focal con el fin de poner en consideración y discusión las opiniones y puntos de vista de cada asistente.

#### 2.1.5.1.4 Aplicación de encuestas y resultados del taller



### **Encuesta maltrato intrafamiliar (Modelo de la encuesta)**

Para conocer si vives violencia o si te encuentras en una situación de riesgo te pedimos que respondas a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad, se manejará absoluta discreción y confidencialidad con tus respuestas.

**1. ¿Sientes que tu pareja constantemente te está controlando?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**2. ¿Te acusa de infidelidad o de que actúas en forma sospechosa sin razón?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**3. ¿Has perdido contacto con amigos, familiares, compañeras/os de trabajo para evitar que tu pareja se moleste?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**4. ¿Tu pareja te critica y humilla, en público o en privado, sobre tu apariencia, tu forma de ser, el modo en que desempeñas tus obligaciones para con tu casa?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**5. ¿Tienes independencia económica, es decir, ganas tu propio dinero?**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**6. ¿Controla estrictamente tus ingresos o el dinero que gastas, originando discusiones?**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**7. ¿Administras tú el dinero que ingresa y se gasta en el hogar?**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**8. Cuando quiere que cambies de comportamiento, ¿te presiona con el silencio, con la indiferencia o te priva de algo?**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**9. ¿Tiene tu pareja cambios bruscos de humor o se comporta distinto contigo en público, como si fuera otra persona?**

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>

No ☐

**10. ¿Sientes que estás en permanente tensión y que, hagas lo que hagas, tu pareja se irrita o te culpabiliza?**

Siempre ☐

A veces ☐

Rara vez ☐

No ☐

**11. ¿Has sufrido agresión física por parte de tu pareja con sus manos, con un objeto o te ha lanzado cosas cuando se enoja o discuten?**

Siempre ☐

A veces ☐

Rara vez ☐

No ☐

**12. ¿Te ha amenazado alguna vez con un objeto o arma, o con matar a algún miembro de la familia, a ti o a sí misma?**

Siempre ☐

A veces ☐

Rara vez ☐

No ☐

**13. ¿Sientes que cedes a sus requerimientos sexuales por temor o te ha forzado de alguna manera a tener relaciones sexuales?**

Siempre ☐

A veces ☐

Rara vez ☐

No ☐

**14. ¿Después de un episodio violento, tu pareja se muestra cariñosa y atenta, te regala cosas y te promete que nunca más volverá a agredirte física, verbal o psicológicamente?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**15. ¿Has buscado o has recibido ayuda por lesiones que tu pareja te haya causado? (primeros auxilios, atención médica, psicológica o legal)**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**16. ¿Tu pareja es violenta con los hijos/as o con otras personas?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**17. ¿Ha sido necesario llamar a la policía o lo has intentado al sentir que tu vida y la de los tuyos han sido puestas en peligro por tu pareja?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

Para determinar el tipo de violencia al cual está expuesto, se debe sumar la cantidad de respuestas en cada ítem, según los siguientes índices.

**Tabla 2 Índice de abuso**

<b>Índice de abuso</b>	
<b>Tipo de respuesta</b>	<b>Valor de cada respuesta</b>
Siempre	3 puntos
A veces	2 puntos
Rara vez	1 puntos
No	0 puntos

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

**De 0 a 11 puntos. Relación abusiva**

Existen problemas en los hogares, pero que se resuelven sin violencia física.

**De 12 a 22 puntos. Primer nivel de abuso**

La violencia en la relación está comenzando. Es una situación de “alerta” y un indicador de que la violencia puede aumentar en el futuro.

**De 23 a 34 puntos. Abuso severo**

En este punto es importante solicitar ayuda institucional o personal y abandonar la casa temporalmente.

**De 35 a 45 puntos. ¡Abuso peligroso!**

Se debe considerar en forma “urgente” e inmediata la posibilidad de dejar la relación en forma temporal y obtener apoyo externo, judicial y legal.

El problema de la violencia no se resuelve por sí mismo o porque ambos lo quieran. La vida puede llegar a estar en peligro en más de una ocasión o la salud física o mental puede quedar permanentemente dañada.

#### 2.1.5.1.5 Tabulación y resultados

##### Pregunta 1

**Tabla 3 ¿Sientes que tu pareja constantemente te está controlando?**

1. ¿Sientes que tu pareja constantemente te está controlando?		
Siempre	9	50%
A veces	4	22%
Rara vez	2	11%
No	3	17%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

##### Pregunta 2

**Tabla 4 ¿Te acusa de infidelidad o de que actúas en forma sospechosa?**

2. ¿Te acusa de infidelidad o de que actúas en forma sospechosa?		
Siempre	2	11%
A veces	4	22%
Rara vez	9	50%
No	3	17%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 3

**Tabla 5 ¿Has perdido contacto con amigos, familiares, compañeras/os de trabajo para evitar que tu pareja se moleste?**

3. ¿Has perdido contacto con amigos, familiares, compañeras/os de trabajo para evitar que tu pareja se moleste?		
Siempre	6	33%
A veces	9	50%
Rara vez	2	11%
No	1	6%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 4

**Tabla 6 ¿Te critica y humilla, en público o en privado, sobre tu apariencia, tu forma de ser, el modo en que desempeñas tus obligaciones para con tu casa?**

4. ¿Te critica y humilla, en público o en privado, sobre tu apariencia, tu forma de ser, el modo en que desempeñas tus obligaciones para con tu casa?		
Siempre	2	11%
A veces	2	11%
Rara vez	5	28%
No	9	50%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 5

**Tabla 7 ¿Tienes independencia económica, es decir, ganas tu propio dinero?**

5. ¿Tienes independencia económica, es decir, ganas tu propio dinero?		
Siempre	15	83%
A veces	0	0%
Rara vez	0	0%
No	3	17%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 6

**Tabla 8 ¿Controla estrictamente tus ingresos o el dinero que gastas, originando discusiones?**

6. ¿Controla estrictamente tus ingresos o el dinero que gastas, originando discusiones?		
Siempre	2	11%
A veces	2	11%
Rara vez	1	6%
No	13	72%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo



### Pregunta 7

**Tabla 9 ¿Administras tú el dinero que ingresa y se gasta en el hogar?**

7. ¿Administras tú el dinero que ingresa y se gasta en el hogar?		
Siempre	5	28%
A veces	1	6%
Rara vez	1	6%
No	11	61%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 8

**Tabla 10 Cuando quiere que cambies de comportamiento, ¿te presiona con el silencio, con la indiferencia o te priva de algo?**

8. Cuando quiere que cambies de comportamiento, ¿te presiona con el silencio, con la indiferencia o te priva de algo?		
Siempre	10	56%
A veces	2	11%
Rara vez	2	11%
No	4	22%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Nathaly Melo y Sonia Holguín

### Pregunta 9

**Tabla 11 ¿Tiene tu pareja cambios bruscos de humor o se comporta distinto contigo en público, como si fuera otra persona?**

9. ¿Tiene tu pareja cambios bruscos de humor o se comporta distinto contigo en público, como si fuera otra persona?		
Siempre	10	56%
A veces	3	17%
Rara vez	1	6%
No	4	22%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 10

**Tabla 12 ¿Sientes que estás en permanente tensión y que, hagas lo que hagas, tu pareja se irrita o te culpabiliza?**

10. ¿Sientes que estás en permanente tensión y que, hagas lo que hagas, tu pareja se irrita o te culpabiliza?		
Siempre	0	0%
A veces	11	61%
Rara vez	2	11%
No	5	28%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 11

**Tabla 13 ¿Has sufrido agresión física por parte de tu pareja con sus manos, con un objeto o te ha lanzado cosas cuando se enoja o discuten?**

11. ¿Has sufrido agresión física por parte de tu pareja con sus manos, con un objeto o te ha lanzado cosas cuando se enoja o discuten?		
Siempre	2	11%
A veces	2	11%
Rara vez	3	17%
No	11	61%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 12

**Tabla 14 ¿Te ha amenazado alguna vez con un objeto o arma, o con matarse a sí misma, a ti o a algún miembro de la familia?**

12. ¿Te ha amenazado alguna vez con un objeto o arma, o con matarse a sí misma, a ti o a algún miembro de la familia?		
Siempre	1	6%
A veces	1	6%
Rara vez	3	17%
No	13	72%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 13

**Tabla 15 ¿Sientes que cedes a sus requerimientos sexuales por temor o te ha forzado de alguna manera a tener relaciones sexuales?**

13. ¿Sientes que cedes a sus requerimientos sexuales por temor o te ha forzado de alguna manera a tener relaciones sexuales?		
Siempre	3	17%
A veces	1	6%
Rara vez	3	17%
No	11	61%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 14

**Tabla 16 ¿Después de un episodio violento, tu pareja se muestra cariñosa y atenta, te regala cosas y te promete que nunca más volverá a agredirte física, verbal o psicológicamente?**

14. ¿Después de un episodio violento, tu pareja se muestra cariñosa y atenta, te regala cosas y te promete que nunca más volverá a agredirte física, verbal o psicológicamente?		
Siempre	4	22%
A veces	3	17%
Rara vez	1	6%
No	10	56%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 15

**Tabla 17 ¿Has buscado o has recibido ayuda por lesiones que tu pareja te haya causado? (primeros auxilios, atención médica, psicológica o legal)**

15. ¿Has buscado o has recibido ayuda por lesiones que tu pareja te haya causado? (primeros auxilios, atención médica, psicológica o legal)		
Siempre	1	6%
A veces	3	17%
Rara vez	0	0%
No	14	78%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 16

**Tabla 18 ¿Tu pareja es violenta con los hijos/as o con otras personas?**

16. ¿Tu pareja es violenta con los hijos/as o con otras personas?		
Siempre	1	6%
A veces	3	17%
Rara vez	4	22%
No	10	56%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 17

**Tabla 19 ¿Ha sido necesario llamar a la policía o lo has intentado al sentir que tu vida y la de los tuyos han sido puestas en peligro por tu pareja?**

17. ¿Ha sido necesario llamar a la policía o lo has intentado al sentir que tu vida y la de los tuyos han sido puestas en peligro por tu pareja?		
Siempre	0	0%
A veces	1	6%
Rara vez	1	6%
No	16	89%
Total	18	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

De la aplicación realizada en el presente taller a 18 personas, se han obtenido los siguientes resultados, basados en la escala presentada anteriormente:

**Relación abusiva** (1)

**Primer nivel de abuso** (7)

**Abuso severo** (7)

**¡Abuso peligroso!** (3)

De la totalidad de personas encuestadas, solamente una entra en el rango de relación abusiva, lo que evidencia que, en general, la población de personas del segmento de estudio no goza de saludables relaciones intrafamiliares ya que se encuentran en rangos de mayor maltrato intrafamiliar.

Alrededor del 40% de las personas encuestadas presentan indicios de maltrato intrafamiliar o que dicho maltrato se está presentando y tiene tendencia a incrementarse; aunque lo más preocupante resulta ser que en alrededor del 60% de encuestados ya se vive maltrato intrafamiliar con abuso severo y peligroso, de tal manera que la tendencia al maltrato dentro del hogar hacia el hombre es de un

incremento acelerado, para lo cual se deben tomar medidas que concienticen en los actores el respeto y la igualdad.

#### **2.1.5.2 Taller sobre comunicación en el hogar**

La comunicación en el hogar se presenta con una estructura en donde aparecen tanto mensajes directos interpersonales como también mensajes y señales de suma importancia para los miembros de la familia los cuales son recibidos por los miembros y tendrán que descifrar e interpretarlos a su modo. Son de vital importancia estos mensajes, que son enviados a través de medios verbales y no verbales como puede ser: expresiones, palabras, mímica, gestos, tono de voz, etc.

Tener una saludable comunicación en el hogar permite un ambiente de armonía, en el cual los distintos miembros de familia pueden compartir y relacionarse de manera respetuosa y eficaz; facilitando una adecuada comprensión de las distintas necesidades y por tanto personalidades de cada integrante del hogar, aceptando y apreciando a cada miembro familiar.

##### **2.1.5.2.1 Presentación**

Al inicio del taller se realizará la presentación de todos los asistentes, dentro de lo cual cada uno pondrá en conocimiento los siguientes puntos:

- Nombres
- Procedencia
- Actividad laboral
- Motivos de su presencia
- Expectativas del taller

Para este fin se realizará una dinámica con el objetivo de romper el hielo e integrar al grupo.

Preparación: dividir al grupo en equipos de 3 a 5 personas, cada equipo debe hacer una nave voladora usando dos hojas de papel (tamaño A4) y tiene que hacer que vuele y atraviese una distancia para llegar a un objetivo.

Reglas:

- a) Se forman los grupos (3 a 5 personas)
- b) Se les entrega los papeles
- c) Se les imparte la consigna
  - a. Cada grupo va a hacer una nave voladora
  - b. Esta nave tiene que recorrer una distancia de 5 metros
  - c. Y debe atravesar un aro de 50 cm de diámetro
  - d. Tienen tres intentos para lograr su cometido
- d) Advertir sobre la solicitud de una hoja adicional (adultos)
- e) El grupo concluye la prueba cuando logra que su nave vuele y atraviese el aro (tiene hasta 3 intentos)
- f) Los intentos de cada grupo no pueden ser consecutivos (para fomentar la participación de todos)
- g) El juego termina una vez que todos los grupos han cumplido la prueba.

#### 2.1.5.2.2 Explicación del taller

El objetivo del presente taller es determinar la actitud comunicativa que demuestra cada persona dentro de su hogar. En este punto se desarrollará una dinámica que facilite la identificación de las causas y efectos mencionados. La dinámica seleccionada se detalla a continuación:



Duración: 45 minutos

Nº de participantes: a partir de 10 personas

Definición: cada participante debe desarrollar un gráfico sobre su actitud comunicativa en el hogar.

Objetivos:

- Determinar el tiempo de comunicación con los miembros de la familia.
- Conocer la actitud comunicativa que se tiene ante los demás miembros del hogar.

Contenidos: comunicación familiar - relación familiar

Metodología:

- Se trabajará en equipos de 4 o 5 personas y se debe realizar un gráfico con el material del que se dispone en un tiempo determinado.
- Cada participante debe realizar un gráfico en el que aparezcan las horas en que cada miembro de la familia está en su casa.

Desarrollo:

1. Una vez diseñado el gráfico, cada participante subraya con colores las distintas actitudes comunicativas que mantienen en casa en el tiempo que permanecen junto al resto de la familia:

- Azul: no le interesa conversar
- Rojo: conversación se torna intolerante y violenta
- Naranja: escucha con interés y expresa su sentir
- Verde: comunicación de proyectos e ilusiones

2. Se discuten los resultados descubriendo, a la vista del cuadro, aspectos y detalles nuevos. La discusión se puede orientar hacia una posible toma de decisiones. Se debe tener en cuenta la diversidad de las familias.

Materiales:

- Papel, bolígrafo, lápices de colores

Evaluación:

- Comunicación intrafamiliar
- Nivel de confianza

#### 2.1.5.2.3 Conclusiones del taller

Se deberá realizar un grupo focal con el fin de poner en consideración y discusión las opiniones y puntos de vista de cada asistente.

#### 2.1.5.2.4 Aplicación de encuestas y resultados del taller

##### **Encuesta del nivel comunicativo intrafamiliar (Modelo de la encuesta)**

Para conocer el nivel comunicativo que tienes dentro de tu hogar te pedimos que respondas a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad, se manejará absoluta discreción y confidencialidad con tus respuestas.

##### **1. ¿Escuchas y estás siempre atento y en actitud receptiva?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

##### **2. ¿Hablas de manera oportuna y te expresas de forma correcta, tienen tus palabras un efecto notorio sobre los demás?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>

No 

--

**3. ¿Dentro de tu familia, te encuentras animado al hablar, manejas un lenguaje corporal rico?**

Siempre	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
A veces	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
Rara vez	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
No	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	

**4. ¿Empleas la modulación y el volumen de voz para reforzar lo que dices?**

Siempre	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
A veces	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
Rara vez	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
No	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	

**5. ¿Cuándo participas en una conversación siempre tratas de ser amable?**

Siempre	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
A veces	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
Rara vez	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
No	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	

**6. ¿Interactúas bien con los demás miembros de tu familia, entendiendo todos los elementos implicados en la conversación?**

Siempre	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
A veces	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
Rara vez	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	
No	<table border="1"><tr><td style="width: 50px; height: 30px;"></td></tr></table>	

**7. ¿Cuidas lo que dices sabiendo que de no ser así puedes herir sentimientos?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**8. ¿Ejerces control sobre lo que dices, incluso después de beber algunas copas?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**9. ¿Te sientes obligado a confesarlo todo para desahogarte?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**10. ¿Confías poco en los demás?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**11. ¿Eres capaz de guardar un secreto?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>

Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**12. ¿Participas positivamente en altercados o discusiones?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**13. ¿Reaccionas emocionalmente cuando te sientes atrapado o provocado?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**14. ¿Entiendes tus sentimientos recónditos y sabes por qué dices ciertas cosas?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**15. ¿Sabes cuándo es mejor guardar silencio?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**16. ¿Empleas malas palabras en conversaciones o discusiones dentro de tu familia?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**17. ¿Sueles decir mentiras de cosas sin importancia?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

Para determinar el grado de comunicación existente dentro del hogar se debe sumar la cantidad de respuestas en cada ítem, según los siguientes índices.

**Tabla 20 Índices de comunicación**

Índices de comunicación	
Tipo de respuesta	Valor de cada respuesta
Siempre	3 puntos
A veces	2 puntos
Rara vez	1 puntos
No	0 puntos

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

**De 0 a 10 puntos. Asertivo**

Existe una relativamente buena comunicación en la familia

**De 11 a 25 puntos. Pasivo**

Falta de interés en los demás miembros de la familia

**De 26 a 35 puntos. Primer nivel de agresividad**

Comunicación cerrada a solucionar problemas

**De 36 a 45 puntos. Agresividad marcada**

Presencia de malas palabras e insultos hirientes

**2.1.5.2.5 Tabulación y resultados**

**Pregunta 1**

**Tabla 21 ¿Escuchas y estás siempre atento y en actitud receptiva?**

1. ¿Escuchas y estás siempre atento y en actitud receptiva?		
Siempre	7	64%
A veces	4	36%
Rara vez	0	0%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 2

**Tabla 22 ¿Hablas de manera oportuna y te expresas de forma correcta, tienen tus palabras un efecto notorio sobre los demás?**

2. ¿Hablas de manera oportuna y te expresas de forma correcta, tienen tus palabras un efecto notorio sobre los demás?		
Siempre	5	45%
A veces	4	36%
Rara vez	0	0%
No	2	18%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 3

**Tabla 23 ¿Dentro de tu familia, te encuentras animado al hablar, manejas un lenguaje corporal rico?**

3. ¿Dentro de tu familia, te encuentras animado al hablar, manejas un lenguaje corporal rico?		
Siempre	9	82%
A veces	2	18%
Rara vez	0	0%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo



#### Pregunta 4

**Tabla 24 ¿Empleas la modulación y el volumen de voz para reforzar lo que dices?**

4. ¿Empleas la modulación y el volumen de voz para reforzar lo que dices?		
Siempre	5	45%
A veces	5	45%
Rara vez	1	9%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

#### Pregunta 5

**Tabla 25 ¿Cuando participas en una conversación siempre tratas de ser amable?**

5. ¿Cuando participas en una conversación siempre tratas de ser amable?		
Siempre	10	91%
A veces	1	9%
Rara vez	0	0%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 6

**Tabla 26 ¿Interactúas bien con los demás miembros de tu familia, entendiendo todos los elementos implicados en la conversación?**

6. ¿Interactúas bien con los demás miembros de tu familia, entendiendo todos los elementos implicados en la conversación?		
Siempre	3	27%
A veces	6	55%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 7

**Tabla 27 ¿Cuidas lo que dices sabiendo que de no ser así puedes herir sentimientos?**

7. ¿Cuidas lo que dices sabiendo que de no ser así puedes herir sentimientos?		
Siempre	3	27%
A veces	6	55%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 8

**Tabla 28 ¿Ejerces control sobre lo que dices, incluso después de beber algunas copas?**

8. ¿Ejerces control sobre lo que dices, incluso después de beber algunas copas?		
Siempre	5	45%
A veces	5	45%
Rara vez	0	0%
No	1	9%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 9

**Tabla 29 ¿Te sientes obligado a confesarlo todo para desahogarte?**

9. ¿Te sientes obligado a confesarlo todo para desahogarte?		
Siempre	2	18%
A veces	2	18%
Rara vez	5	45%
No	2	18%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 10

**Tabla 30 ¿Confías poco en los demás?**

10. ¿Confías poco en los demás?		
Siempre	0	0%
A veces	4	36%
Rara vez	2	18%
No	5	45%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 11

**Tabla 31 ¿Eres capaz de guardar un secreto?**

11. ¿Eres capaz de guardar un secreto?		
Siempre	7	64%
A veces	2	18%
Rara vez	1	9%
No	1	9%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 12

**Tabla 32 ¿Participas positivamente en altercados o discusiones?**

12. ¿Participas positivamente en altercados o discusiones?		
Siempre	4	36%
A veces	5	45%
Rara vez	0	0%
No	2	18%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 13

**Tabla 33 ¿Reaccionas emocionalmente cuando te sientes atrapado o provocado?**

13. ¿Reaccionas emocionalmente cuando te sientes atrapado o provocado?		
Siempre	2	18%
A veces	7	64%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

#### Pregunta 14

**Tabla 34 ¿Entiendes tus sentimientos recónditos y sabes por qué dices ciertas cosas?**

14. ¿Entiendes tus sentimientos recónditos y sabes por qué dices ciertas cosas?		
Siempre	1	9%
A veces	6	55%
Rara vez	4	36%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

#### Pregunta 15

**Tabla 35 ¿Sabes cuándo es mejor guardar silencio?**

15. ¿Sabes cuándo es mejor guardar silencio?		
Siempre	4	36%
A veces	6	55%
Rara vez	0	0%
No	1	9%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 16

**Tabla 36 ¿Empleas malas palabras en conversaciones o discusiones dentro de tu familia?**

16. ¿Empleas malas palabras en conversaciones o discusiones dentro de tu familia?		
Siempre	3	27%
A veces	3	27%
Rara vez	1	9%
No	4	36%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 17

**Tabla 37 ¿Sueles decir mentiras de cosas sin importancia?**

17. ¿Sueles decir mentiras de cosas sin importancia?		
Siempre	1	9%
A veces	2	18%
Rara vez	6	55%
No	2	18%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

De la aplicación realizada en el presente taller a 8 personas, se han obtenido los siguientes resultados, basados en la escala presentada anteriormente:

**Asertivo** (0)

**Pasivo** (1)

**Primer nivel de agresividad** (4)

**Agresividad marcada** (2)

Se aprecia claramente una carencia de comunicación asertiva e inclusive de comunicación pasiva, dando paso así a niveles de comunicación con presencia de agresividad, creando de esta manera ambientes tensos y con poca organización. Básicamente no existe una cabeza en la familia que tome el control de las situaciones y no se actúa como conjunto o equipo.

El principal problema radica en la falta de tolerancia que muchas veces hace que las personas reaccionen emocionalmente, y en el caso de los encuestados, la gran mayoría lo hace de forma agresiva u ofensiva ante los demás miembros de la familia o viceversa.



### 2.1.5.3 Diferencias de género

#### 2.1.5.3.1 Aplicación de encuesta sobre diferencia de género

##### **Encuesta sobre diferencia de género (Modelo de la encuesta)**

Para conocer la existencia de diferencias de género dentro del hogar te pedimos que respondas a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad, se manejará absoluta discreción y confidencialidad con las respuestas.

##### **1. ¿Crees que género es sinónimo de mujer?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

##### **2. ¿Crees que el género se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

##### **3. ¿Crees que las actividades desarrolladas por hombres y mujeres deberían ser igualmente valoradas?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

##### **4. ¿Crees que la tarea de las mujeres se basa en una ideología cultural que dicta la sociedad?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>

Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**5. ¿Consideras que en tu hogar existe diferencia de género o algún tipo de discriminación por el género?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**6. ¿Consideras que la diferencia de género es un problema que debería tratarse y que debería ser difundido por medio de campañas que concienticen su erradicación?**

Siempre	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**7. ¿Qué medio de comunicación preferirías para la difusión de una campaña en contra de la diferencia y maltrato de género?**

Radio	<input type="text"/>
Televisión	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>
Medios escritos	<input type="text"/>

**8. ¿Con que frecuencia preferirías que se difunda la campaña mencionada?**

Diariamente	<input type="text"/>
Semanalmente	<input type="text"/>
Mensualmente	<input type="text"/>
Semestralmente	<input type="text"/>
Anualmente	<input type="text"/>

#### 2.1.5.3.2 Tabulación y resultados

##### Pregunta 1

**Tabla 38 ¿Crees que género es sinónimo de mujer?**

1. ¿Crees que género es sinónimo de mujer?		
Siempre	1	9%
A veces	6	55%
Rara vez	1	9%
No	3	27%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

##### Pregunta 2

**Tabla 39 ¿Crees que el género se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer?**

2 ¿Crees que el género se refiere a las diferencias biológicas entre hombre y mujer?		
Siempre	6	55%
A veces	4	36%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	12	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 3

**Tabla 40 ¿Crees que las actividades desarrolladas por hombres y mujeres deberían ser igualmente valoradas?**

3. ¿Crees que las actividades desarrolladas por hombres y mujeres deberían ser igualmente valoradas?		
Siempre	7	64%
A veces	2	18%
Rara vez	1	9%
No	1	9%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 4

**Tabla 41 ¿Crees que la tarea de las mujeres se basa en una ideología cultural que dicta la sociedad?**

4. ¿Crees que la tarea de las mujeres se basa en una ideología cultural que dicta la sociedad?		
Siempre	5	45%
A veces	4	36%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 5

**Tabla 42 ¿Consideras que en tu hogar existe diferencia de género o algún tipo de discriminación por el género?**

5. ¿Consideras que en tu hogar existe diferencia de género o algún tipo de discriminación por el género?		
Siempre	7	64%
A veces	3	27%
Rara vez	1	9%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## Pregunta 6

**Tabla 43 ¿Consideras que la diferencia de género es un problema que debería tratarse y que debería ser difundido por medio de campañas que concienticen su erradicación?**

6. ¿Consideras que la diferencia de género es un problema que debería tratarse y que debería ser difundido por medio de campañas que concienticen su erradicación?		
Siempre	8	73%
A veces	1	9%
Rara vez	2	18%
No	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 7

**Tabla 44 ¿Qué medio de comunicación preferirías para la difusión de una campaña en contra de la diferencia y maltrato de género?**

7. ¿Qué medio de comunicación preferirías para la difusión de una campaña en contra de la diferencia y maltrato de género?		
Radio	6	55%
Televisión	3	27%
Internet	2	18%
Medios escritos	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

### Pregunta 8

**Tabla 45 ¿Con que frecuencia preferirías que se difunda la campaña mencionada?**

8. ¿Con que frecuencia preferirías que se difunda la campaña mencionada?		
Diariamente	5	45%
Semanalmente	5	45%
Mensualmente	1	9%
Semestralmente	0	0%
Anualmente	0	0%
Total	11	100%

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

Los resultados de la última encuesta realizada revelan que en la actualidad se vive aún en un medio en el que los géneros son marcados y diferenciados en sus actividades y valores, inclusive dentro del núcleo familiar, que es la base de una sociedad; razón por la cual se hace muy necesario un aporte que colabore en el desarrollo de la concientización sobre la diferencia de género y discriminación que ello trae consigo. De tal manera, basados en la información recolectada mediante las encuestas, se han determinado cuñas radiales como herramientas informativas, ya que al ser la radio el medio comunicativo más amigable, económico y sin duda alguna incluyente para los mismos actores, resulta ser el componente ideal para la difusión del presente trabajo de tesis, mismas que se exponen detalladamente en éste capítulo.

#### **3.1 Guiones Radiales**

##### **3.1.1 Maltrato intrafamiliar**

**Cuña Tipo:** dramatizado

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 40 segundos aproximadamente

**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Colaboración:** ... Nick The Hitman

**Género:** concientización-informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “maltrato intrafamiliar”

- 001 CONTROL: FADE IN música de fondo “...” se mantiene
- 002 HOMBRE 1 (TRISTE) Que ya no lo volverá a hacer.
- 003 HOMBRE 2 (FIRMEZA) El silencio y la vergüenza no evitan el maltrato.
- 004 HOMBRE 3 (TRISTE) Nunca valora lo que hago por ella.
- 005 HOMBRE 4 (SUGERENTE) Es que... no siempre nosotros somos los malos.
- 006 HOMBRE 1 (SUMISO) Que sí, que la culpa es mía...
- 007 HOMBRE 3 (SUGERENTE) Intento tratarla lo mejor que puedo.
- 008 HOMBRE 1 (ACUSANTE) Tus palabras también hacen daño.
- 009 HOMBRE 4 (FIRMEZA) No tengas miedo, no perderás a tus hijos.
- 010 HOMBRE 2 (FIRMEZA) El maltrato está ahí, no te engañes.
- 011 CONTROL: CORTINA MUSICAL DE FONDO (SUBE Y LUEGO HACE FADE OUT) EFECTO DE ALGO QUE CAE CON FUERZA
- 012 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA EMISORA.

**Cuña Tipo:** informativa

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 30 segundos



**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Conducción:** Nathaly Melo, Sonia Holguín

**Colaboración:** ... Nick the Hitman

**Género:** concientización-informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “maltrato intrafamiliar”

001 CONTROL: FADE IN música de fondo “...” se mantiene.

002 NATHALY: (FIRMEZA) De un sondeo realizado a padres de familia dentro de la Asociación Papá por Siempre, 4 de cada 10 papás presentan indicios de maltrato familiar.

003 CONTROL: CORTINA Audio transición

004 SONIA: Lo más preocupante resulta ser que, de cada 10 hombres, 6 viven maltrato intrafamiliar, con abuso severo y peligroso.

005 CONTROL: FADE OUT ACABA MÚSICA

006 CONTROL EFECTO: sonido de algo cae fuertemente

007 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA

FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA  
EMISORA.

**3.1.2 Comunicación familiar**

**Cuña Tipo:** dramatizado

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 30 segundos

**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Colaboración:** Nick The Hitman

**Género:** concientización-informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “comunicación familiar”

001 CONTROL: AUDIO Sonido de teléfono sonando.

002 LOCUTOR1 MUJER: (VOZ ALTERADA) Aló, ¿con quién hablo?

003 LOCUTOR 2 HOMBRE: (SUMISO) Hola soy yo.

004 LOCUTOR 1 MUJER: (ALTERADA) ¿qué es lo que quieres? Entiende, no llames más, no quiero escucharte la puerca voz que tienes.

005 LOCUTOR 2 HOMBRE: (VOZ PASIVA Y TRISTE) Pero por favor déjame al ver niño.

006 LOCUTOR 1 MUJER: (GRITANDO) No. No vas a ver al niño... ¿cuándo vas a pasar la pensión?

007 LOCUTOR 2 HOMBRE: (SUGERENTE) No me grites, lo vas a despertar, se puede asustar.

008 LOCUTOR 3 NIÑO: (EN VOZ BAJA Y ALEJADA) Mami qué pasa, tengo miedo (RESPIRACIÓN AGITADA Y LEVE LLANTO).

009 LOCUTOR 1 MUJER: (ALTERADA) Definitivamente no sirves para nada. Eres inútil. ¿Qué es lo que tienes en la cabeza? Nunca has tenido un cerebro. Nunca has servido para nada. Creo que un perro serviría mejor que tú.

008 CONTROL: CORTINA MUSICAL EFECTO sonido de algo cae fuertemente

009 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA EMISORA.

**Cuña Tipo:** informativa

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 30 segundos

**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Conducción:** Nathaly Melo y Sonia Holguín

**Colaboración:** Nick The Hitman

**Género:** concientización-informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “comunicación familiar”

001 CONTROL: FADE IN música de fondo “...” se mantiene.

002 SONIA: (FIRMEZA) La falta de comunicación en el hogar, es un detonante para la presencia de agresividad, creando un ambiente tenso y afectando a todos los miembros del núcleo familiar.

003 NATHALY: (FIRMEZA) En el caso de los encuestados, el problema radica en la falta de tolerancia, reaccionando de manera agresiva ante los demás.

004 CONTROL: EFECTO sonido de algo cae fuertemente.

005 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA EMISORA.

### **3.1.3 Diferencia de género**

**Cuña Tipo:** dramatizado

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 40 segundos aproximadamente

**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Colaboración:** ...Nick The Hitman

**Género:** concientización- informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “diferencia de género”

001 CONTROL: FADE IN música de fondo “...” se mantiene.

002 LOCUTOR 1 HOMBRE: (FIRMEZA) el ser mujer no te hace más sensible que yo.

002 LOCUTOR 2 MUJER: (FIRMEZA) tu cuerpo no te hace más fuerte que yo.

003 LOCUTOR 1 HOMBRE: (FIRMEZA) ser amo de casa no me hace menos hombre.

004 LOCUTO 2 MUJER: (FIRMEZA) estar frente a un escritorio no me hace más mujer.

005 LOCUTOR 1 HOMBRE: (FIRMEZA) yo también puedo ser mamá.

006 LOCUTOR 2 MUJER: (FIRMEZA) yo también puedo ser papá.

007 LOCUTOR 1 HOMBRE: (FIRMEZA) Tú, ¿qué quieres?

008 LOCUTOR 2 MUJER: (FIRMEZA) Tú, ¿qué quieres?

009 LOCUTOR: ¡Igualdad queremos!

010 CONTROL: FADE OUT acaba música

011 CONTROL: EFECTO sonido de algo cae fuertemente

012 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA EMISORA.

**Cuña Tipo:** dramatizado

**Formato:** cuña radial

**Duración:** 40 segundos aproximadamente

**Día y horario de emisión:** lunes, miércoles y viernes, 7:30 am a 9:00 am y 16:30 pm a 18:00 pm, indistintamente en los horarios.

**Emisión:** matutina y vespertina

**Frecuencia:** ...

**Periodicidad:** semanal

**Colaboración:** ... Nick The Hitman

**Género:** concientización- informativa “Maltrato al hombre”

**Tema:** “diferencia de género”

001 CONTROL: FADE IN música de fondo “...” se mantiene.

002 LOCUTOR HOMBRE: ¡Huga, Huga! Mujer, llegar aquí llegar tu hombre.

002 LOCUTOR MUJER: mmm. Hombre, comprar vestido lindo para mujer.

003 LOCUTOR HOMBRE: No. No tener dinero.

004 LOCUTOR MUJER: ¿Comprar zapatos lindos para mujer?

005 LOCUTOR HOMBRE: No. No tener dinero.

006 LOCUTOR MUJER: (MOLESTA) ¡Entonces hombre no servir mujer! ¡Mujer no  
querer verte nunca más!

006 CONTROL: CORTINA MUSICAL se mantiene... Oye ñaño! ¿Qué es ese ojo  
morado?, Chii! ¡Le está pegando su mujer!, ¡si el maltrato ya no está de moda ñaño!,  
¡eso es de la pre historia!

008 CONTROL: CORTINA MUSICAL EFECTO sonido de algo cae fuertemente

009 Nick The Hitman: ¡DENÚNCIALA! ¡LA VIOLENCIA CONTRA EL HOMBRE  
TAMBIÉN EXISTE! UN MENSAJE DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD. POLITÉCNICA SALESIANA, LA  
FUNDACIÓN “PAPÁ POR SIEMPRE” Y ESTA  
EMISORA.

## CAPÍTULO IV

### VALIDACIÓN

La presente investigación y propuesta de una campaña, que informe y concientice a la ciudadanía sobre la existencia del maltrato hacia el hombre, ha sido desarrollada bajo la metodología de levantamiento de información mediante encuestas y su posterior interpretación gracias al conocimiento técnico-comunicacional de las autoras, como se ha visto en el capítulo 3; no obstante, es muy necesaria la validación del producto expuesto por parte de las personas a las cuales se ha dirigido.

Al público meta se les ha dado a conocer los criterios para la validación, sobre los cuales cada uno ha expresado su respuesta y ha valorado cada pregunta basado en el siguiente nivel de aceptación. Cabe recalcar que la encuesta ha sido realizada a 18 personas del centro Papá por Siempre:

#### ÍNDICE CALIDAD

<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Excelente</b>
1	2	3	4	5

#### 4.1 Modelo de encuesta de validación

La presente encuesta tiene como finalidad validar los productos propuestos.

1. En una escala del 1 al 5, califique el nivel de aporte que brinda la campaña a su condición de maltrato y comunicación intrafamiliar.

<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

2. ¿Han existido cambios positivos en su actitud como miembro de su familia?

<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

3. ¿Qué nivel de incidencia ha tenido la campaña para que usted sea consciente de su situación?



<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

4. Califique el nivel de comprensión del mensaje de la campaña.

<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

5. ¿Qué nivel de calidad cree usted que tiene el mensaje de la campaña en general?

<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

6. Considera usted que la campaña es un apoyo para mejorar la calidad de vida en su hogar.

<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
1	2	3	4	5

## 4.2 Análisis de resultados

### Pregunta 1

**Tabla 46 Nivel de aporte que brinda la campaña a su condición de maltrato y comunicación intrafamiliar.**

En una escala del 1 al 5, califique el nivel de aporte que brinda la campaña a su condición de maltrato y comunicación intrafamiliar.				
<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
0	0	2	7	9

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

Es evidente el aporte que tiene la campaña dentro de la fundación, en las condiciones que viven sus integrantes en aspectos de maltrato y situaciones de comunicación intrafamiliar.

### Pregunta 2

**Tabla 47 ¿Han existido cambios positivos en su actitud como miembro de su familia?**

¿Han existido cambios positivos en su actitud como miembro de su familia?				
<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
0	0	2	10	6

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

Casi en su totalidad los encuestados manifiestan que han tenido un cambio positivo de actitud frente a su participación como miembros de la familia.

### Pregunta 3

**Tabla 48 ¿Qué nivel de incidencia ha tenido la campaña para que usted sea consciente de su situación?**

¿Qué nivel de incidencia ha tenido la campaña para que usted sea consciente de su situación?				
<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
3	4	7	3	1

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

En los resultados de la encuesta se puede apreciar que los participantes eran conscientes de sus situaciones particulares, lo cual refleja el complejo grado de dificultad que tienen para reconocer sus situaciones y más aún para expresarlas.

#### Pregunta 4

**Tabla 49 nivel de comprensión del mensaje de la campaña.**

Califique el nivel de comprensión del mensaje de la campaña.				
<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
0	0	1	5	12

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

Los participantes del taller manifiestan que el mensaje de la campaña es bastante claro y comprensivo en su totalidad.

#### Pregunta 5

**Tabla 50¿Qué nivel de calidad cree usted que tiene el mensaje de la campaña en general?**

¿Qué nivel de calidad cree usted que tiene el mensaje de la campaña en general?				
<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>	<b>MUY BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
0	0	0	6	12

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

De igual manera, los participantes expresan que el mensaje tiene un alto nivel en su calidad y en consecuencia, el aporte es significativo.

## Pregunta 6

**Tabla 51 ¿Considera usted que la campaña es un apoyo para mejorar la calidad de vida en su hogar?**

¿Considera usted que la campaña es un apoyo para mejorar la calidad de vida en su hogar?				
MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
0	0	0	3	15

**Elaborado por:** Sonia Holguín y Nathaly Melo

La totalidad de participantes opinan que la aplicación de la campaña representa un apoyo fundamental para mejorar la calidad de vida dentro de sus hogares.

## CONCLUSIONES

El maltrato intrafamiliar contra el hombre, dentro de una sociedad que se desenvuelve bajo un pensamiento machista, resulta ser cada vez más evidente. La diferencia entre las denuncias de mujeres y hombres, que llegan diariamente a las Unidades de Violencia Intrafamiliar, es visiblemente grande, pues el porcentaje de las denuncias de mujeres es mayor en comparación al de los hombres, sin embargo, existe ese pequeño grupo que aún permanece callado, debido a la vergüenza y el miedo a ser discriminados o burlados por las personas de su entorno.

Diferentes son las causas que conllevan al hombre a ser maltratado por su pareja, pues en la actualidad, la mujer se ha desarrollado en varios ámbitos sociales, políticos y culturales, llegando ocupar los mismos espacios profesionales que el hombre. Una de las principales causas del maltrato es el cambio de roles dentro del núcleo familiar, pues históricamente el hombre ha sido el proveedor del hogar y, al momento que cambia este papel, se lo tilda como “fracasado”. Es allí donde la baja autoestima ataca y encontramos un hombre sumiso, deprimido, callado, que difícilmente puede desarrollar una buena comunicación en el hogar. El problema radica, básicamente, en la falta de tolerancia entre la pareja.

Se ha podido ver que los hombres son constantemente maltratados en la sociedad, incluso por los de su mismo género, a través de frases ofensivas y machistas muy comunes como: “mangoneado”, “mandarina”, “perro”, “vago”, entre otras; potenciando –en el caso del núcleo familiar– una comunicación deficiente y, por tanto, un ambiente de maltrato a terceros, como los niños del hogar.

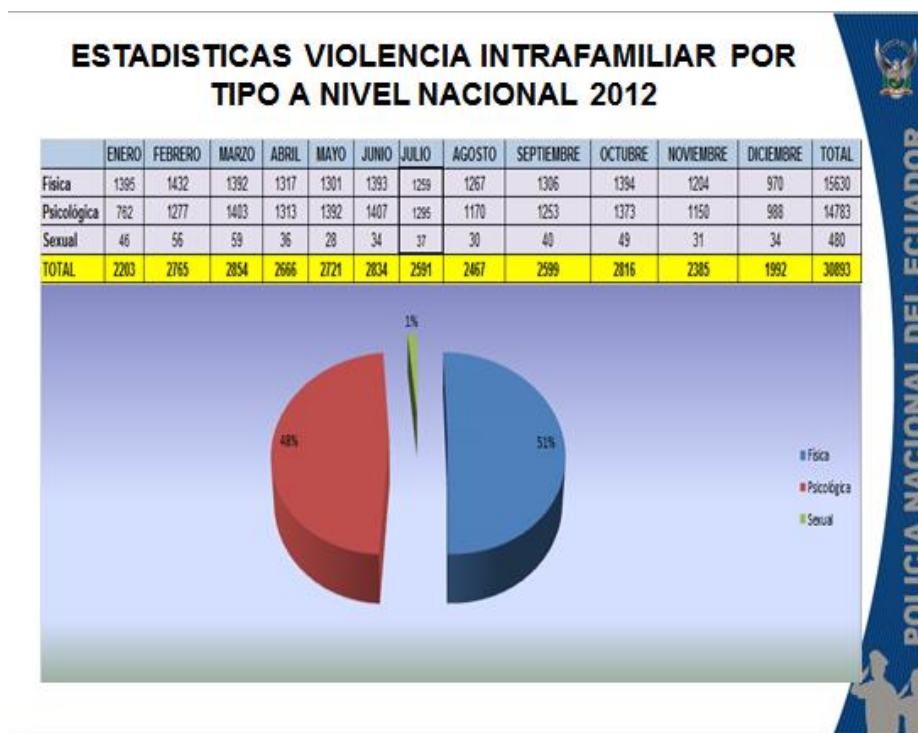
Así, el desarrollo de esta campaña comunicacional dentro de la Asociación “Papá por siempre”, ha querido informar y concientizar a los padres de familia miembros de la asociación, así como a sus allegados, sobre la importancia de manejar una adecuada comunicación en el hogar como principio fundamental para evitar cualquier tipo de maltrato o violencia intrafamiliar, para tener un mejor manejo informativo y de apoyo en contra del tabú existente sobre el hombre maltratado en la sociedad quiteña.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. M. (1993). Una Comunicación para otro Desarrollo. Lima: Calandrias.
- Berrácoli, A. (2002). Estrategia de comunicación . México.
- Chaer, S. (11 de 03 de 2011). Violencia Mediática. Recuperado el 18 de 03 de 2014, de <http://www.artemisanoticias.com.ar>
- CIESI. (2013). Comunicación para el Desarrollo. Recuperado el 14 de junio de 2013, de <http://www.ciesi.org>
- Comunicación, S. d. (2013). Quito Noticias. Recuperado el 18 de julio de 2013, de <http://www.noticiasquito.gob.ec>
- Gutmann, M. C. (26 de 03 de 1997). Antropología de la Masculinidad. Recuperado el 18 de 03 de 2014, de <http://www.redmasculinidades.com>
- Harvard, E. (2011). Violencia Intrafamiliar. Recuperado el 5 de agosto de 2013, de <http://www.hsph.harvard.edu>
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana: Editorial Caminos.
- Langevin, L. (2000). La Comunicación, un arte que se aprende. Madrid: Sal Terrae.
- Len, A. (2011). La Nueva Hegemonía en el Pensamiento Latinoamericano de la Comunicación. México: McGraw Hill.
- Linares, A. (2010). Hipnosis y Psicotraining. Recuperado el 02 de julio de 2013, de <http://www.xing.com>
- Lozano, A. (2012). Diagnóstico e Intervención Social. Recuperado el 18 de julio de 2013, de <http://antropologiasdelsur.galeon.com>
- Plenitud. (2010). En Plenitud. Recuperado el 04 de julio de 2013, de <http://www.enplenitud.com>
- Revista de Estudios de Género. La ventana. (26 de 03 de 1997). Recuperado el 18 de 03 de 2014, de <http://www.redalyc.org>
- Steinmetz, S. (1977). Síndrome del esposo golpeado. Berlín: Grin Verlag.
- Vaughan, A. (2012). Ciberfeminista. Recuperado el 3 de agosto de 2013, de <http://www.ciberfeminista.org>
- Vilar, E. (1971). El Varón Domado. Barcelona: Grijalbo.
- Virtual, C. (2012). Maestría en desarrollo pedagógico. Recuperado el 17 de junio de 2013, de <http://www.uovirtual.com.mx>

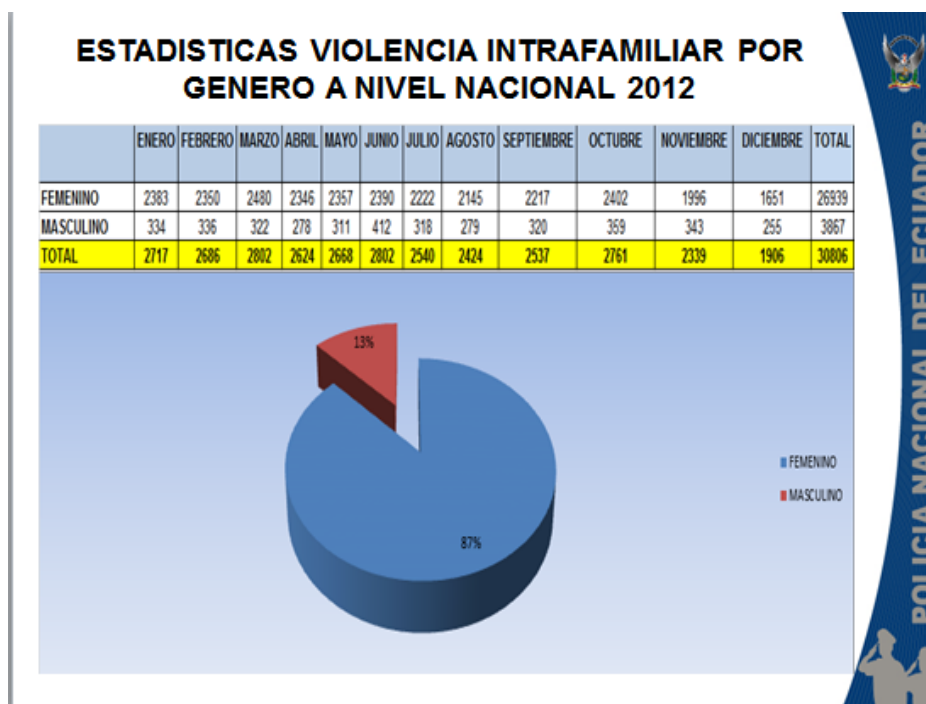
## ANEXOS

### Anexo 1 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2012



Fuente: Policía Nacional del Ecuador

### Anexo 2 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2012

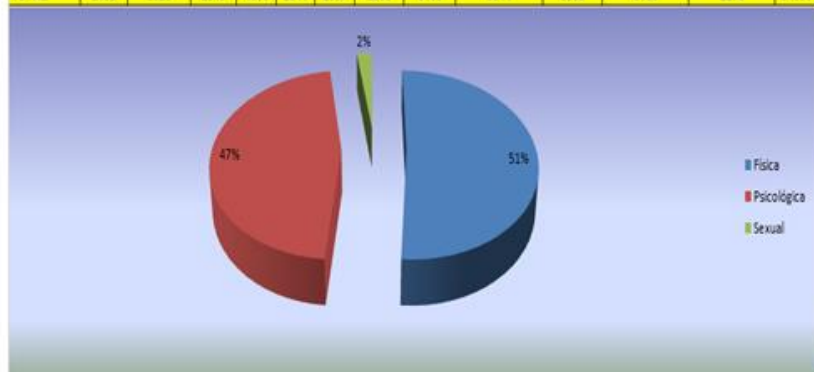


Fuente: Policía Nacional del Ecuador

### Anexo 3 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2013

#### ESTADISTICAS VIOLENCIA INTRAFAMILIAR POR TIPO A NIVEL NACIONAL 2013

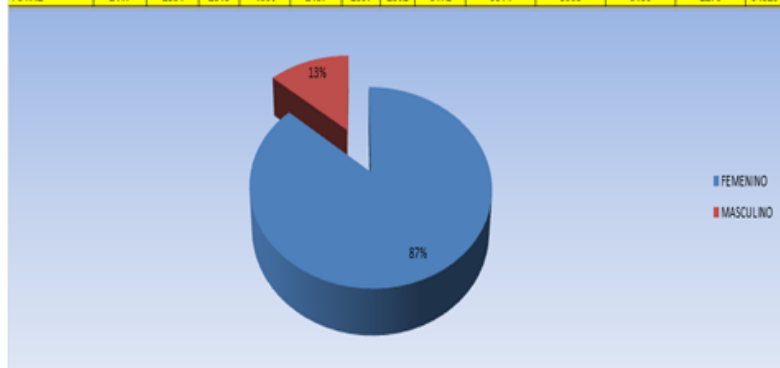
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Física	1220	1147	1292	2068	1312	1215	1253	1622	1740	1931	1600	1198	17598
Psicológica	1180	1117	1197	1818	1187	1327	1189	1474	1509	1497	1503	1029	16027
Sexual	35	64	54	114	42	55	63	93	65	80	57	49	771
<b>TOTAL</b>	<b>2435</b>	<b>2328</b>	<b>2543</b>	<b>4000</b>	<b>2541</b>	<b>2597</b>	<b>2505</b>	<b>3189</b>	<b>3314</b>	<b>3508</b>	<b>3160</b>	<b>2276</b>	<b>34396</b>



### Anexo 4 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2013

#### ESTADISTICAS VIOLENCIA INTRAFAMILIAR POR GENERO A NIVEL NACIONAL 2013

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FEMENINO	2144	2124	2096	3393	2157	2205	2126	2792	2921	2968	2790	2042	29758
MASCULINO	273	260	423	607	330	392	376	380	393	540	365	228	4567
<b>TOTAL</b>	<b>2417</b>	<b>2384</b>	<b>2519</b>	<b>4000</b>	<b>2487</b>	<b>2597</b>	<b>2502</b>	<b>3172</b>	<b>3314</b>	<b>3508</b>	<b>3155</b>	<b>2270</b>	<b>34325</b>



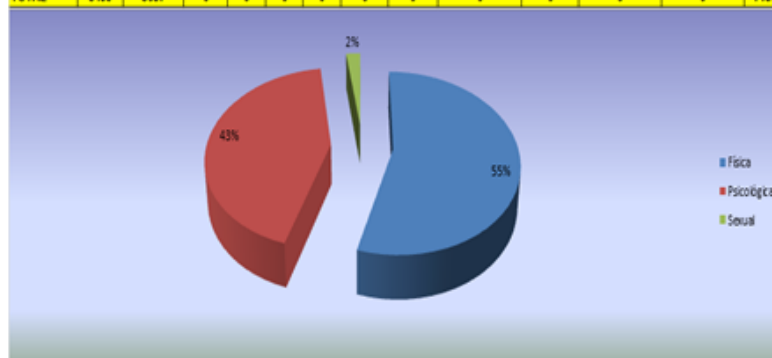
Fuente: Policía Nacional del Ecuador



## Anexo 5 Estadísticas violencia intrafamiliar por tipo 2014

### ESTADISTICAS VIOLENCIA INTRAFAMILIAR POR TIPO A NIVEL NACIONAL 2014

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Física	1820	1974											3894
Psicológica	1509	1579											3088
Sexual	70	84											154
<b>TOTAL</b>	<b>3499</b>	<b>3637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7136</b>

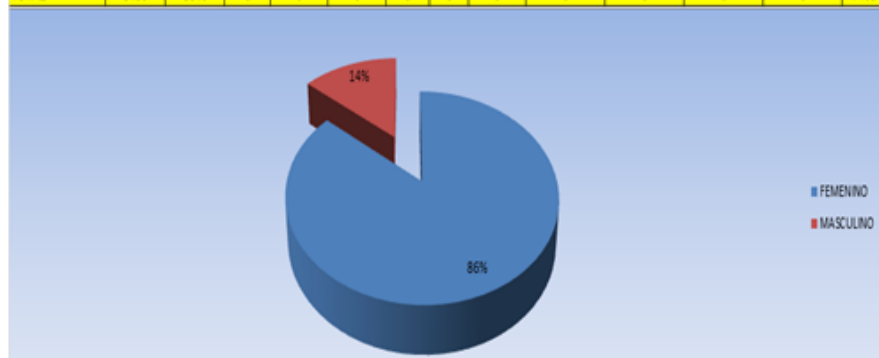


Fuente: Policía Nacional del Ecuador

## Anexo 6 Estadísticas violencia intrafamiliar por género 2014

### ESTADISTICAS VIOLENCIA INTRAFAMILIAR POR GENERO A NIVEL NACIONAL 2014

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FEMENINO	3015	3211											3015
MASCULINO	484	399											484
<b>TOTAL</b>	<b>3499</b>	<b>3610</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7109</b>



Fuente: Policía Nacional del Ecuador